

ตำบลเขาดี้อ อำเภอเขาดี้อ จังหวัดเพชรบูรณ์



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเขาดี้อ มีทั้งหมดจำนวน 14 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน 2,926 ครัวเรือน และจำนวนประชากร 8,152 คน

ลักษณะภูมิประเทศ

ส่วนใหญ่เป็นป่าและภูเขาใหญ่น้อยสลับซับซ้อนคล้ายกับทะเลภูเขา

ลักษณะภูมิอากาศ

มีอากาศหนาวเย็นตลอดปี ฤดูร้อนอากาศไม่ร้อนจัด ฤดูหนาวอากาศเย็นจัด อุณหภูมิต่ำสุดที่เคยวัดได้เฉลี่ยประมาณ 8 องศาเซลเซียส

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ต.ทุ่งเสมอก
ทิศใต้ ติดต่อกับ ต.ป่าเลา
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ต.บุงน้ำเต้า
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ต.หนองแม่นาและอ.เนินมะปราง

ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร พืชที่ปลูก เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชมันเสาวรสมันเทศ กะหล่ำปลี แครอท ถั่วลิสงเตา ผักกาดขาวปลี ผักกาดหัว พริกใหญ่ กระชายดำ กระชายขาว ชิง ไม้ผล ไม้ดอก รวมทั้งการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทำนา ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีพืชผลทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ จึงมีการนำส่วนเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆที่สามารถใช้ประโยชน์ได้มากมาย และเพิ่มรายได้จากการแปรรูปของพืชผลทางการเกษตร

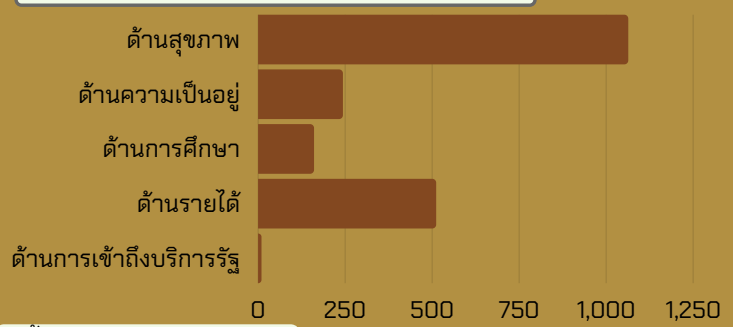
กลไกการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์งาน
2. วางแผนในการทำงาน
3. ปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน
4. ติดตาม/ประเมินผล

ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงานได้แก่...
 - นิสิต 5 คน
 - บัณฑิตจบใหม่ 10 คน
 - ประชาชน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ
 - Digital Literacy
 - English Competency
 - Financial Literacy
 - Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ
 - กิจกรรมสร้างทักษะอาชีพ ทำให้ตำบลได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม การแปรรูปทางการเกษตร
 - มีเงินหมุนเวียนและส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. Community Big Data
 - เก็บข้อมูลสภาพรวมตำบลรายด้าน ช่วยให้มีความรู้ข้อมูลแต่ละด้านตัดสินใจในการพัฒนาตำบลอย่างมีทิศทาง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ 1,063
ด้านความเป็นอยู่ 243
ด้านการศึกษา 160
ด้านรายได้ 511
ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ 19

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีการทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ของสบู่ ซึ่งขายได้จำนวน 60 ก้อน และคิดเป็นจำนวนเงิน 1,200 บาท และอยู่ระหว่างการใช้สื่อออนไลน์เป็นกลไกในการสร้างผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความรู้
- มุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาและยกระดับสินค้าเชิงสร้างสรรค์ผลงาน
- นำไปต่อยอดสู่ธุรกิจส่งผลให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการค้าดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและคนในชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

โจทย์พื้นที่

- การเพิ่มรายได้ โดยนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชนในชุมชน

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ เพื่อยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ
 - แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ลูกอมชิ่ง ชาชิ่ง ขนมชิ่ง คุกกี้ชิ่ง สบู่ชิ่ง สบู่โอคาโด สบู่เสาวรสมันต์ สบู่ข้าวลิ้มผิว คุกกี้ข้าวลิ้มผิว สมูท้อโอคาโด น้าโอคาโด
2. ส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน และสร้างความตระหนักสำหรับผู้ประกอบการ/นักท่องเที่ยว
 - จัดทำป้ายหมักชีวภาพ ที่ดักแมลงวัน หัวทอง และป้ายหมักชีวภาพ EM Ball

ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการ ด้วยระยะเวลาที่จำกัด อีกทั้งสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 จึงทำให้การจัดกิจกรรมได้ไม่ครบตามที่กำหนดไว้ ซึ่งกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายได้แก่ กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและกิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน ทั้งนี้ยังมีอุปสรรคเล็กน้อยในการลงพื้นที่สำรวจประจำเดือน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย

- องค์กรชุมชน ตำบล มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- สัมมาชีพเต็มพื้นที่
- เกษตรทฤษฎีใหม่
- สระน้ำประจำครอบครัว
- การฝึกอบรมด้านสังคม
- การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- ตำบลปลอดภัย
- พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง
- ระบบสุขภาพตำบล
- ระบบสื่อสารชุมชน + สื่อดิจิทัล

มุ่งสู่

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย

- องค์กรชุมชน ตำบล มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- สัมมาชีพเต็มพื้นที่
- เกษตรทฤษฎีใหม่
- สระน้ำประจำครอบครัว
- การฝึกอบรมด้านสังคม
- การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- ตำบลปลอดภัย
- พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง
- ระบบสุขภาพตำบล
- ระบบสื่อสารชุมชน + สื่อดิจิทัล