

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลท่าดัวง อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่อยู่รอด

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ท่าดัวงเป็นพื้นที่ราบสูง ชุมชนในพื้นที่ประกอบอาชีพหลากหลาย

โดยรอบพื้นที่มีภูเขาเนินสูง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นคือ น้ำตกซับตะเคียน และวัดซับตะเคียน



## กลไกการดำเนินงาน

- 1) ประชุมกลุ่มและทำความเข้าใจคณะผู้ดำเนิน โครงการ
- 2) สอบถามปัญหาจากผู้ปฏิบัติงานและอาศัยอยู่ในชุมชนในเมืองต้น
- 3) ชี้แจงกับ อบต. เพื่อพูดคุยถึงโครงการ
- 4) ลงพื้นที่สำรวจปัญหา
- 5) เตรียมแผนงานและนำเสนอต่อ อบต. เพื่อขอซื้อที่ดิน
- 6) ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด
- 7) สรุปผล

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงานยังคงมีอัตราเท่าเดิมแต่ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นบางส่วนเนื่องจากมีช่องทางในการเพิ่มรายได้จากโครงการที่ดำเนินการ รู้จักการตลาดต้นทุน, เพิ่มมูลค่าสินค้า และรู้จักการโปรโมทเพื่อเพิ่มยอดขาย
2. ชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและเป็นช่องทางโปรโมทกระจายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
3. พัฒนาระบบการผลิต ลดต้นทุน ส่งเสริมOTOPของชุมชนให้ดีขึ้น
4. ได้ข้อมูลที่แท้จริงของชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

คำอธิบาย: เช่น

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - ร้อยละ 1
  - 500 บาท/ปี
  - 1,500 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
  - ต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 1
  - 1,000 บาท/เดือน/ปี
  - 500 บาท/คน/ครัวเรือน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำลดลง
- 3) ชุมชนรู้จักการต่อยอดจากสิ่งที่มีในชุมชนเพื่อหารายได้เสริม
- 4) ได้แนวคิดใหม่ๆสำหรับการประกอบอาชีพ
- 5) รู้จักการตลาดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าด้วยแพ็คเกจหรือการทำป้ายโฆษณาเชิญชวนให้พอใจ
- 6) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ตามข้อมูล TPMAP เป็น 0 ทุกด้าน ไม่มีด้านใดในชุมชนที่มีปัญหา
- คณะผู้ดำเนินการได้วางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลผลิตให้แกชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

## การพัฒนาพื้นที่

- เพิ่มมูลค่าจากสิ่งที่ชุมชนมี
- ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- เผยแพร่ความรู้ที่ชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ หรือใช้ประกอบอาชีพได้จริง

- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน ออกแบบแพ็คเกจและทำรูปแบบให้ดีขึ้น
- ทำกิจกรรมทำป้ายโปรโมทสินค้าในชุมชน หรือสิ่งที่ชุมชนมี
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน และโอกาสในการสร้างรายได้ที่มากขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

ควรขยายระยะเวลาโครงการให้มากขึ้นกว่านี้เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด19 และน้ำท่วมทำให้โครงการล่าช้าและไม่เป็นไปตามเป้า

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ธีรยุทธ กาญจนแสงทอง

เบอร์ติดต่อ : 081-8759317