

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ไร่ส้ม อำเภอ เมืองเพชรบุรี จังหวัด เพชรบุรี

มหาวิทยาลัย ศิลปากร

ศักยภาพตำบล

ตำบลยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ 9,151 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 5,719.3 ไร่
แบ่งเขตการปกครอง เป็น 6 หมู่บ้าน
ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่2 บ้านสะพานยี่หิน, หมู่3 บ้านสะพานยี่หิน,
หมู่4 บ้านไร่ส้ม, หมู่5 บ้านไร่ส้ม, หมู่7 บ้านหัวดอน, หมู่9 บ้านดอนจฬา
โครงสร้างพื้นฐาน ตำบลไร่ส้ม



การไฟฟ้า : ใช้บริการไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี
การประปา : ใช้บริการน้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบุรี
การสาธารณสุข : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไร่ส้ม
แหล่งน้ำตามธรรมชาติ : มีคลองธรรมชาติไหลผ่าน 1 สาย ไหลมาจาก โท้งกูร ตำบลท่าช้าง
ตำบลไร่ส้ม อำเภอบ้านลาด ผ่านตำบลไร่ส้ม ตำบลเวียงคอก ตำบลบางจาก จนถึงคลองบางครก
อำเภอบ้านแหลม

แหล่งน้ำตามทีสร้างขึ้น :

- คลองชลประทาน 2 สาย ยาวประมาณ 1,200 เมตร
- พื้นที่การเกษตรที่ใช้ประโยชน์ ประมาณ 3,000 ไร่
- บ่อน้ำตื้น จำนวน 12 แห่ง
- สระน้ำ จำนวน 7 แห่ง



กลไกการดำเนินงาน

กิจกรรมในการดำเนินงาน 4 กิจกรรม ดังนี้

1. การสร้างศูนย์ผลิตลูกโป่งพื้นเมือง
2. การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมือง
4. การพัฒนาการตลาดไก่พื้นเมือง

โดยมีความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลไร่ส้ม
วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองเพชรบุรี
และโรงแรมรอยัลโดมอน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : มีการจ้างงานประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ตาม
เป้าประสงค์ของโครงการ
2. การพัฒนาทักษะ : มีการพัฒนาทักษะ Digital literacy, Financial
literacy, English literacy และ Social literacy ให้กับผู้รับจ้าง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : ด้านภาค
การเกษตรของชุมชน
4. Community Big Data : สำรวจข้อมูลพื้นฐานทุกด้านของชุมชนเพิ่มเติม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

พัฒนารายได้ของประชาชนในพื้นที่ผ่านกิจกรรมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

การสร้างศูนย์ผลิตลูกโป่งพื้นเมือง



การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมือง



การพัฒนาการตลาดไก่พื้นเมือง



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น
เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก
การเลี้ยงไก่พื้นเมือง ประมาณ 5%



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ประชาชนในพื้นที่ที่กลับสู่
ภูมิสำเนาเดิมจากสถานการณ์โควิด
สามารถมีงานทำ และมีรายได้
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของ
คนในชุมชน



ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองเพื่อเพิ่มมูลค่า ต้องทำการประชาสัมพันธ์และทำ
ความเข้าใจกับผู้บริโภคให้เห็นถึงคุณค่าและมูลค่าของไก่พื้นเมือง เนื่องจากไก่
พื้นเมืองมีราคาที่สูงกว่าไก่เนื้อ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.พิเชษฐ ศรีบุญยงค์

เบอร์ติดต่อ 086-3748374 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล