

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลลำคลอง อำเภอมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 6 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง) ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลลำคลอง อำเภอมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบไปด้วยชุมชน 10 หมู่บ้าน (1. บ้านสะอาดนาโหม หมู่ 1 บ้านหนองสองห้อง หมู่ที่ 2 บ้านหาดทอง หมู่ที่ 3 บ้านโนนตุม หมู่ที่ 4 บ้านปลาเค้าใหญ่ หมู่ที่ 5 บ้านปลาเค้าน้อย หมู่ที่ 6 บ้านอัมพวัน หมู่ที่ 7 บ้านมิตรสัมพันธ์ หมู่ที่ 8 บ้านสะอาดใต้ หมู่ที่ 9 และ บ้านหนองม่วง หมู่ที่ 10) มีจำนวน 1,300 ครัวเรือน และมีประชากรทั้งหมด 4,300 คน

สภาพทางกายภาพของตำบล ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การทำการเกษตรมีพื้นที่ป่าเพียงเล็กน้อย ประชาชนมีอาชีพทำนา, เลี้ยงกุ้ง, เลี้ยงปลานอกจากนี้ตำบลยังมีนโยบายป้องกัน ส่งเสริมการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ในตำบล

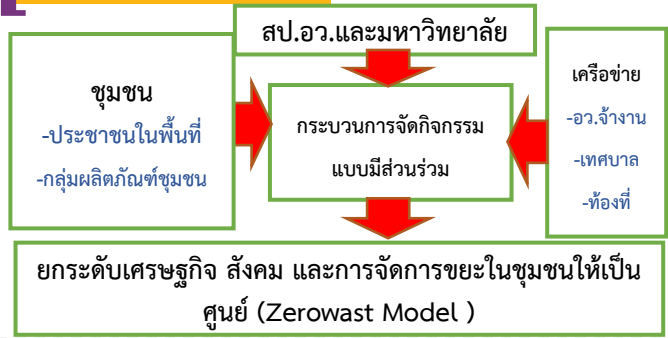
### จำนวนประชากร

ชาย 2,120 คน

หญิง 2,180 คน

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชน พบว่า ชุมชนต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการจำหน่ายและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และสร้างมาตรฐานสินค้าและแนวทางในการจัดการขยะในชุมชน

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา ในพื้นที่ตำบลลำคลอง
2. การพัฒนาทักษะ พัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ ทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ 1. Digital Literacy 2. English Literacy 3. Financial Literacy 4. Social Literacy และได้ถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนเพิ่มทักษะทางดิจิทัล การเงิน สังคม และภาษาอังกฤษ ชุมชน ประมาณ 200 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ได้แก่ ได้ยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน ดังนี้ ได้แก่ 3.1) ได้ออกแบบตราสินค้าและการสร้างกลยุทธ์การขายออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทำปลาแห้ง กลุ่มทำปลาแห้ง กลุ่มแปรรูปอาหารจากปลา 3.2) ได้ทำระบบกระบวนการของการกำจัดของเสียให้เป็นศูนย์ (Zerowast Model) เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมี 4,500 บาทต่อไร่
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายทาง 10 ด้าน (CBD) เพื่อวางแผนในพื้นที่พัฒนาพื้นที่ตำบล

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านรายได้ ควรเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วยการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ และออกแบบระบบตลาดชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง รวมถึงการต่อยอดแนวทางในการบริหารจัดการขยะชุมชน

### การพัฒนาพื้นที่

การสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตปลาครบวงจรด้วยเทคโนโลยีชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ที่ส่งผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ชยะชุมชนลดลง ร้อยละ 50 จากการบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยนำขยะเศษปลาที่เป็นมลพิษในชุมชน นำมาเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพในการทำเกษตรอินทรีย์ในชุมชนได้



การทำโลโก้ชุมชน และการตลาดออนไลน์



การทำระบบกระบวนการของการกำจัดของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero waste Model) เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

จากการดำเนินโครงการเป็นผลให้ชุมชนมีผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ดังนี้

1. ด้านการทำเกษตรแบบอินทรีย์ โดยใช้ปุ๋ย หมักจากเศษซากปลา สามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยทำการเกษตรใน ชุมชนได้ ประมาณ 4,500 บาทต่อไร่
2. ด้านการออกแบบตราสินค้าและการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ประมาณ 20 %

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่ รวมในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาทักษะทั้งด้านการออกแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้าออนไลน์

- ประชาชนในพื้นที่ นำความรู้ด้านการบริหารจัดการขยะมาบริหารจัดการด้วยการแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

### ข้อเสนอแนะ



- วางแผนการต่อยอดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านในชุมชนและชุมชนอื่น
- วางแผนการต่อยอดระบบการท่องเที่ยวให้กับชุมชน โดยจัดทำในรูปแบบของตลาดชุมชน
- วางแผนการต่อยอดเครือข่ายในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในชุมชน ได้แก่ การต่อยอด start up และการพัฒนากองทุนหมุนเวียน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ธนศ ธิษุณย์ เบอร์โทร 095-2155656 อาจารย์ณฤศล สวัสดิ์ศรี เบอร์โทร 083-4180449 นายธนฤศ วิชัยวัช เบอร์โทร 081-9456655 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม