

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล นาจารย์ อำเภอ เมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมินก่อน

ตำบลยังมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้า

ประเมินหลังตำบล

มุ่งสู่ความยั่งยืน 14 เป้า

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาจารย์มีพื้นที่ทั้งหมด

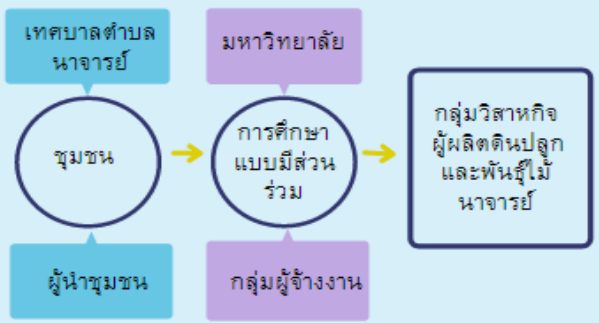
ประมาณ 32,487 ไร่

ประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน สภาพพื้นที่ค่อนข้างราบเป็นดินแดนที่อุดมสมบูรณ์ ดินดี น้ำดี ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำนาทำไร่ทำสวนเป็นหลัก ทำไร่อ้อย

จำนวนประชากร 8,450 หญิง 4,430 คน ชาย 4,020 คน

จากลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหา ชุมชนมีความต้องการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน เนื่องจาก มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย มีอาชีพทำการเกษตร เช่น เลี้ยงสัตว์ ทำนา ทำไร่ ทำสวน โดยมีการใช้ปุ๋ยเคมีเป็นส่วนใหญ่ ทำให้มีปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนในการผลิต อีกทั้งในชุมชนมีจำนวนสิ่งปฏิกูลที่เหลือใช้จากครัวเรือนจำนวนมาก

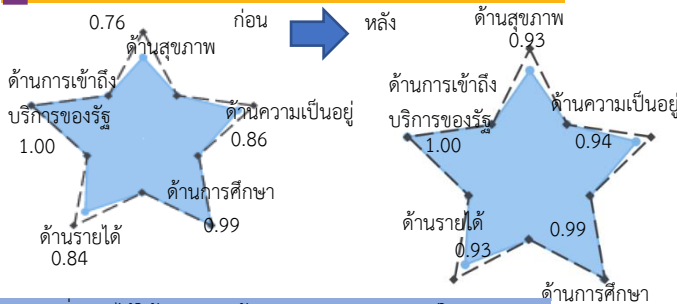
กลไกการดำเนินงาน



1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตใหม่และนักศึกษา จำนวน 20 คน
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ผู้จ้างงาน 20 คน (Digital, English, Financial Social)และถ่ายทอดสู่ประชาชนในพื้นที่ 450 คน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 3.1 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน ในการพัฒนาการใช้ชีวิตในยุค New Normal ด้วยทักษะ 4 ด้าน
 - 3.2 การจัดการปัญหาขยะในชุมชน ด้วยการทำบ่อเก็บไม้ จำนวน 16 บ่อ
 - 3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 ผลิตภัณฑ์ คือดินปลูก เเพจ 1 เเพจ และกลุ่มวิสาหกิจ 1 กลุ่ม
 - 3.4 ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 รูปแบบ
 - 3.5 สรุปผลการดำเนินงานถอดบทเรียน ได้ศูนย์การเรียนรู้ 1 ศูนย์
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ได้แก่ ข้อมูลด้านความจำเป็นพื้นฐานของชุมชน 5 มิติ ข้อมูลด้านความหลากหลายแขนง 10 ด้าน (CBD)

ผลลัพธ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ควรเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำทรัพยากรในชุมชนมาสร้างมูลค่า

การพัฒนาพื้นที่

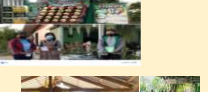
การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

โจทย์พื้นที่

1. เสริมสร้างศักยภาพแกนนำในชุมชน
2. การจัดการปัญหาขยะในชุมชน
3. พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ในชุมชน

กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน



พัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Digital, English Financial Social)

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการในชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชน “การจัดการปัญหาขยะในชุมชน”

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่



กิจกรรมที่ 4

ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์



กิจกรรมที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานถอดบทเรียน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น 30,000 บาท ต่อปี

รายได้จากการออกบร 13,736

รายได้เดือนพฤศจิกายน 1,690
รายได้เดือนธันวาคม 3,190

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ในการจัดการขยะในชุมชน
- ประชาชนในพื้นที่นำความรู้ไปสู่ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน
- ประชาชนนำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปต่อยอดในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย

ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินงานรุดตันไปควรพัฒนาจากอัตลักษณ์ของตำบลขึ้น
2. ควรมีการพัฒนาตราสินค้าที่มีความโดดเด่น

ผู้รับผิดชอบ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญา อาษาศรี

เบอร์ติดต่อ 089-3944790 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

