

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบล ยางน้ำกัลลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มุ่งสู่ความพอเพียง(ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน(หลัง)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

#### สภาพทั่วไป



ต.ยางน้ำกัลลัดใต้ มีพื้นที่ 419 ตร.กม. หรือประมาณ 261,875 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ที่ 1 บ้านยางน้ำกัลลัดใต้
- หมู่ที่ 2 บ้านโป่งวีเชียร
- หมู่ที่ 3 บ้านพหลูล่าง
- หมู่ที่ 4 บ้านพหลูลบน
- หมู่ที่ 5 บ้านวังหิน
- หมู่ที่ 6 บ้านห้วยรางไธร์
- หมู่ที่ 7 บ้านปากรัตน

การประกอบอาชีพ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รองลงมาคืออาชีพรับจ้างค้าขาย รับราชการ/พนักงานของรัฐ อาชีพที่ทำรายได้มากที่สุดคือ อาชีพเกษตรกรรม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมกลุ่มผ้าทอเครื่องเงินจำหน่ายแต่ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย มักจะทำเพื่อใช้ประโยชน์ภายในชุมชน

จำนวนประชากร: รวม 2,599 คน ชาย 1,323 คน หญิง 1,276 คน

### กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการของพื้นที่

2. วิเคราะห์ความต้องการ จัดทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการ

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าทอกระเหรี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนเป้าหมาย

4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผ้าทอกระเหรี่ยงในรูปแบบของกระเป๋า ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และการเข้าถึงช่องทางการตลาดและส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์

องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองหญ้าปล้อง / ผู้นำชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/ผู้รับผิดชอบโครงการรายตำบลและทีมงาน/ที่ปรึกษาโครงการ/ประชาชนในพื้นที่ / ผู้ถูกจ้างงาน ต.ยางน้ำกัลลัดใต้ / วิทยากร จากหน่วยงานเอกชน และสถาบันการศึกษา

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูลคนจนใน ปี 2561 มีจำนวน 74 คน ในปี 2562 มีจำนวนเพิ่มขึ้น เป็น 93 คน และจากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลของผู้รับจ้างในโครงการ พบว่า ในปี 2564 ซึ่งมีการระบาดของ covid-19 ประชากรส่วนใหญ่เดือดร้อนจากสถานการณ์ดังกล่าว เนื่องจากไม่สามารถประกอบอาชีพตามปกติได้ ส่งผลให้ขาดรายได้ และมีจำนวนคนจนเพิ่มขึ้น ดังนั้นความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ของประชาชนใน ต.ยางน้ำกัลลัดใต้ ก็คือเรื่องรายได้

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษาในพื้นที่จำนวน 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างในโครงการ 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ จากการดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมให้กับประชาชนในพื้นที่เป็นการช่วยยกระดับเศรษฐกิจและสังคม คือผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าทอกระเหรี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนเป้าหมาย รองรับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ และช่วยให้ประชาชนในพื้นที่มีแนวทางสร้างอาชีพหรือรับจ้างผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเข้าถึงช่องทางการตลาดและส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์ ยังช่วยให้กับประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. Community Big Data รวบรวมข้อมูลและบันทึกโดยสมาชิก U2T ได้ข้อมูลทั้งสิ้น 200 ข้อมูล

### การพัฒนาพื้นที่

โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย



- 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนเป้าหมาย
- 2) การพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 3) การพัฒนาทักษะด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) สมาชิก U2T จำนวน 20 คน มีรายได้ต่อเนื่องเพื่อใช้ในการใช้ชีวิตประจำวันของทั้งตนเองและครอบครัว
- 2) ประชาชนในพื้นที่ เข้ารับการอบรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ เกิดการสร้างรายได้ ใบเบื้องต้นสามารถทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในชุมชน และออนไลน์
- 3) สภาพเศรษฐกิจในชุมชนเกิดการหมุนเวียนเนื่องจากประชาชนในพื้นที่มีการจับจ่ายใช้สอย

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- 4) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- 5) เกิดการสร้างเครือข่ายร่วมกันจากคนในชุมชนและภายนอก



### ข้อเสนอแนะ

ในการทำกิจกรรมครั้งต่อไปควรประสานงานกับผู้นำชุมชนทุกภาคส่วนให้มากขึ้นส่งผลให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ และนำไปพัฒนาต่อยอดได้ครบทุกครัวเรือนที่เป็นเป้าหมายความยากจน