

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....ท่าราบ..... อำเภอ..เมืองเพชรบุรี..... จังหวัด.....เพชรบุรี.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



แผนที่ตำบลท่าราบ  
พื้นที่ 3.4 ตารางกิโลเมตร



ครัวเรือน  
5,682 ครัวเรือน



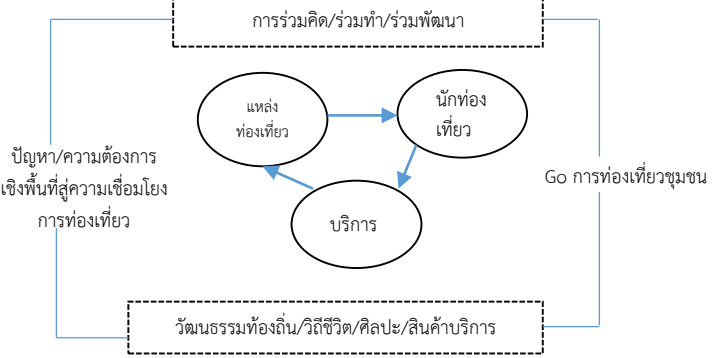
สถานศึกษา 9 แห่ง  
สถานพยาบาล 1 แห่ง  
ศาสนสถาน 15 แห่ง



ประชากรในพื้นที่ 12,011 คน  
เพศชาย 5,574 คน  
เพศหญิง 6,437 คน

พื้นที่ตำบลท่าราบ อยู่ในเขตเทศบาลเมืองเพชรบุรี เป็นพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญในทุกๆ ด้าน เป็นทำเลทองในด้านธุรกิจ การค้าของจังหวัดเพชรบุรีทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานในองค์กรเอกชน ผู้ประกอบการค้า ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการ รวมถึงอาชีพรับจ้างใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ใกล้เคียง โดยชุมชนมีความต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ เพื่อชุมชน

## กลไกการดำเนินงาน



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- สุขภาพ 0
- การศึกษา 0
- การเข้าถึงบริการของรัฐ 0
- ความเป็นอยู่ 0
- รายได้ 67

## การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนตำบลท่าราบ จังหวัดเพชรบุรี



1. กิจกรรมเวทีสัมมนาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา
2. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การจัดการท่องเที่ยว
3. กิจกรรมการพัฒนา กำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ : ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ทักษะ คือ 1) Language Literacy 2) Social Literacy 3) Finance Literacy 4) Digital Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 1) การพัฒนาทักษะอาชีพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ชุมชนและเพื่อชุมชนตำบลท่าราบ จังหวัดเพชรบุรี
  - 2) การพัฒนาทักษะอาชีพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนตำบลท่าราบ จังหวัดเพชรบุรี
  - 3) การพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ชุมชนและเพื่อชุมชนตำบลท่าราบ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19
4. Community Big Data ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ชุมชน จำนวน 3 ครั้ง

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สู่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - ร้อยละ 10
  - จำนวน 24,000 บาท/ปี
- 2) การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางและประชาชนในพื้นที่
- 3) มีเพจ FB ของพื้นที่เป็นสื่อสารในการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดแหล่งเรียนรู้และต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว
- 2) ให้เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนมากขึ้น
- 3) เกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 4) คุณภาพชีวิตดีขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น

- หน่วยงานในท้องถิ่นควรเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- ควรมีการทำการประชาสัมพันธ์หรือการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบ...ผศ.ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์..... เบอร์ติดต่อ..080-3000007..... หน่วยงาน..คณะศิลปศาสตร์.....