

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลโพธิ์ อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)ตำบล มุ่งสู่ความ  
พอเพียง 12 เป้าหมาย

ประเมิน (หลัง)ตำบลมุ่งสู่ยั่งยืน 14  
เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลโพธิ์ มีเนื้อที่ทั้งหมด 38.34 ตารางกิโลเมตร(23,962.5 ไร่) หรือคิดเป็นร้อยละ 7.10 ของพื้นที่ของอำเภอคำม่วง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำธรรมชาติ เป็นลำห้วยหลักที่ไหลผ่านคือลำห้วยสังกะสี ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย เหมาะแก่การเกษตรในช่วงฤดูฝนและมักแห้งแล้งในฤดูแล้ง ตำบลโพธิ์ มีจำนวน 7 หมู่บ้าน ประชากรทั้งสิ้น 2,841 คน จำนวน 815 ครัวเรือน

ชาย 1,384 คน

หญิง 1,457 คน

ตลาด 3 แห่ง

ศาสนสถาน 3 แห่ง

สถานศึกษา 4 แห่ง

โรงพยาบาล/คลินิก 1 แห่ง

จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาชุมชนตำบลโพธิ์ พบว่า ต้องการให้หาแนวทางในการช่วยเหลือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประกอบไปด้วยวิสาหกิจทอผ้าไหมแพรวา

ตำบลโพธิ์ และวิสาหกิจชุมชนหนองของแมวแพรวา ให้ได้รับองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและผ้าไหมบ้านโพธิ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และยกระดับสินค้า และสร้างมาตรฐานสินค้า

### กลไกการดำเนินงาน



- วิสาหกิจทอผ้าไหมแพรวาตำบลโพธิ์  
- วิสาหกิจชุมชนหนองของแมวแพรวา

ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวชุมชน

### ผลลัพธ์

1. การจัดงาน เกิดการจัดงาน ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา
2. ผู้ร่วมโครงการ 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนเพิ่มทักษะทางดิจิทัล การเงิน สังคม และภาษาอังกฤษ ขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่จำนวน 600 คน
2. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกิจกรรม 3 กิจกรรม
  - 1) การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน จำนวน 30 คน
  - 2) การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคุมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน 5 ชุมชน
  - 3) การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 2 กลุ่ม
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) สู่การพัฒนาตำบลใน 5 มิติ จำนวน 345 เรคคอร์ด

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแพรวาให้กับชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- ลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลง ร้อยละ 20
- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นของผู้ประมาณ 3,000 - 5,000 บาท/เดือน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีเอกลักษณ์ลวดลายที่สวยงามและทันสมัย เพิ่มการจำหน่าย ร้อยละ 30

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- แกนนำในชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทักษะ ชักถาม เผื่อระวัง ป้องกันและควบคุม COVID-19
- มีการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy)
- ยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน 30 คน
- เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย จำนวน 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการได้จริง 2 กลุ่ม

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จะเห็นได้ว่า ด้านการศึกษา และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ มีความพร้อมของชุมชนในระดับดีมาก ส่วนด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ และ ด้านรายได้ ยังมีความต้องการที่จะพัฒนาเร่งด่วน เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



### การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรม



- 1) การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของแกนนำในชุมชน
  - เพื่อให้แกนนำเกิดการขับเคลื่อน(ยกระดับการพัฒนาชุมชน)
  - เพื่อให้แกนนำมีการสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้น
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคุมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
  - กิจกรรมส่งเสริมทักษะฝีมือบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์มีในท้องถิ่น โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน



- 3) ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP
  - ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนให้มีความทันสมัย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์



- 4) การส่งเสริมนักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม

### ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรจัดทำแผนการพัฒนาแกนนำชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น
- 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคุมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นกว่าเดิม ให้ได้ร้อยละ 50
- 3) การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ควรส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในอนาคตไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- 4) พื้นฟูศักยภาพการมีส่วนร่วมแกนนำชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น ให้ได้ร้อยละ 30

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.แดนวิชัย สายรักษา และผศ. ทนงศักดิ์ ปัดสินธุ์

เบอร์ติดต่อ 087-225-0190 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม