

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล บางตะบูน อำเภอ บ้านแหลม จังหวัด เพชรบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

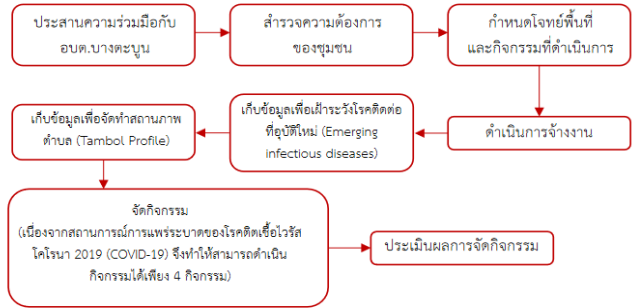
ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพื้นความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ต.บางตะบูนออก อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านแหลมทางเหนือประมาณ 12 กิโลเมตร
จำนวนหมู่บ้านในเขตความรับผิดชอบ มี 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 4 บ้านคิ่งตำหนัก ตั้งอยู่ในเขตตำบลบางตะบูนออก ประชากร 269 คน 91 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6 บ้านคลองโหลห้ำ(บางส่วน) ตำบลบางตะบูน ประชากรประมาณ 211 คน 52 ครัวเรือน
หมู่ที่ 7 บ้านบางก่าง ตำบลบางตะบูน ประชากรประมาณ 249 คน 90 ครัวเรือน
หมู่ที่ 8 บ้านบางสามแพรก ตำบลบางตะบูน ประชากรประมาณ 690 คน 212 ครัวเรือน
ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม และเป็นที่ราบชายฝั่งทะเล มีน้ำท่วมถึง

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 19 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ พัฒนาทักษะ 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, Language Literacy, Social Literacy lay Financial Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ ประโยชน์ได้ ได้แก่ การแปรรูปหอยแมลงภู่ การออกแบบตราสินค้าหรือโลโก้ผลิตภัณฑ์ เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า และการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น
4. Community Big Data มีการเก็บข้อมูลต่างๆ อาทิ ข้อมูลตำบล ข้อมูลด้านรายได้ ด้าน สุขภาพ ฯลฯ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

โครงการส่งผลเชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ประมาณ ร้อยละ 10
 - ประมาณ 10,000 บาท/ปี
 - ประมาณ 10,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) ต้นทุนที่ลดลง ประมาณ ร้อยละ 5 ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ประมาณ ร้อยละ 5
- 3) นำความรู้จากการอบรมการแปรรูปหอย ไปเป็นอาชีพเสริม และสามารถทำการตลาดออนไลน์เพื่อให้มียอดขายเพิ่มขึ้นได้

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 พื้นที่ ต. บางตะบูน เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมตามในพื้นที่แต่ดำเนินการ ในรูปแบบออนไลน์ ทำให้ผลลัพธ์เชิง เศรษฐกิจจึงอาจไม่สามารถวัดได้ชัดเจน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำ ลดลง เนื่องจากมีการจ้างงานในพื้นที่ มากขึ้น
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของชน ในชุมชน นำความรู้จากโครงการไป ประกอบเป็นอาชีพเสริม และเข้าถึง ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ทำให้มี รายได้เพิ่มขึ้น
- 4) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาล อย่างทั่วถึง เนื่องจากโครงการมีการ สืบสวนข้อมูลเกี่ยวกับโควิด 19 ทำให้ ประชาชนได้รับการดูแลด้านสุขภาพมาก ขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการปรับวิธีการดำเนินการ ตลอดจนหลักเกณฑ์การปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์โควิด 19

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ผลการสำรวจคนจนใน 5 มิติ พบว่า มีสัดส่วนคนจนเป้าหมาย เป็น 0% ในทุกมิติ แต่เมื่อพิจารณาข้อมูล ปี 2561 พบว่า สัดส่วนคนจนของตำบลบางตะบูน คือ 12.87% ประกอบกับการสัมภาษณ์ อบต.บางตะบูน สรุปได้ว่า มีความต้องการ พัฒนาในมิติรายได้ โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ otop การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดออนไลน์รวมถึงพัฒนาเรื่องการท่องเที่ยวให้ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP สำหรับการแปรรูปหอย ปูรสร
2. เพื่อสร้างรายได้ด้วยการ พัฒนาตราสินค้าและส่งเสริม การตลาดออนไลน์ให้กับ ผลิตภัณฑ์ OTOP และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ
3. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวด้วยการสร้างแผนที่ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติแบบ บูรณาการ



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการแปรรูปหอย ปูรสร
2. กิจกรรมการอบรมร มเพื่อให้ความรู้การ ออกแบบตราสินค้า หรือโลโก้ผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. . กิจกรรมการอบรม รเพื่อให้ความรู้เทคนิค การถ่ายภาพสินค้า
4. กิจกรรมการอบรมร มเพื่อให้ความรู้การตลาด ดิจิทัลเพื่อธุรกิจออนไลน์

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ดารณี ธัญญสิริ

เบอร์ติดต่อ 086-3021771 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน