

ตำบลท่าแร่จ่ออก อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

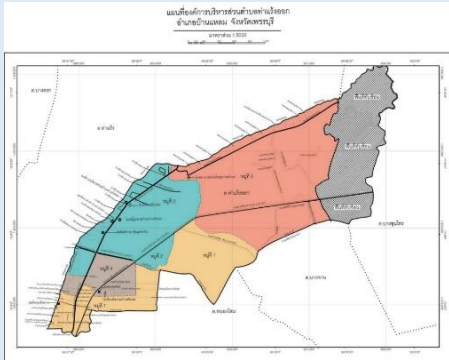
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความ
พอเพียง (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความ
ยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลท่าแร่จ่ออก มีพื้นที่ประมาณ 9.59 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 5,994 ไร่ มีลักษณะเป็นที่ลุ่ม โดยมีความลาดเทเล็กน้อยจากด้านทิศตะวันตกไปสู่ด้านทิศตะวันออก มีคลองธรรมชาติ และน้ำจากแม่น้ำเพชรบุรีไหลผ่าน เป็นตำบล 1 ใน 10 ของอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านแหลม ทางใต้ ประมาณ 6 กิโลเมตร มีประชากรทั้งหมด 3,236 คน เพศชาย 1,589 คน เพศหญิง 1,647 คน ประชากร ร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม ประกอบด้วย 4 หมู่บ้าน 1 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 3 มัสยิด 2 โรงเรียน 2 โรงเรียนสอนศาสนา

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา
- ผู้รับจ้างงาน ได้รับการอบรมทักษะ ทั้ง 4 ทักษะ 1) ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) 2) ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) 3) ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
- ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ครบทั้ง 3 กิจกรรม
- จัดเก็บข้อมูล Community Big Data ทั้ง 10 หัวข้อ ของตำบลท่าแร่จ่ออก จำนวน 210 ข้อมูล



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ได้
- ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์
- ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา สามารถนำส่วนเหลือใช้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ และรายได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือ ความสามัคคีของคนในชุมชน
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เกิดความตระหนักในการเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และการเข้าถึงช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับชุมชนตามแนวฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

กลุ่มเป้าหมายนำร่อง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหาร ยาลาลเนื้อสัตว์เพชรบุรี ตำบลท่าแร่จ่ออก อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

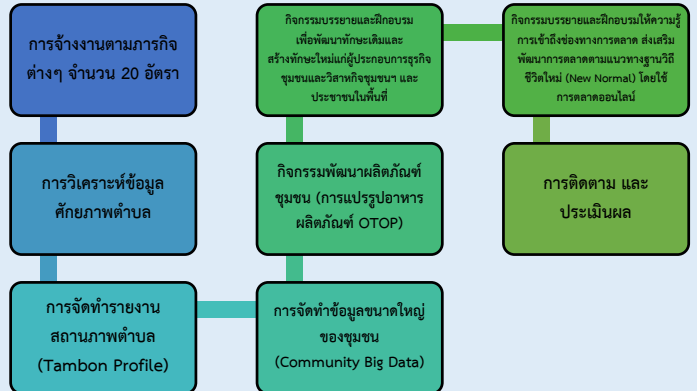


กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (การแปรรูปอาหารผลิตภัณฑ์ OTOP) หัวข้อ สืบสวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมบรรยายและฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะเดิมและสร้างทักษะใหม่ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่ หัวข้อ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เนื้อแปรรูป

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมบรรยายและฝึกอบรมให้ความรู้การเข้าถึงช่องทางการตลาด ส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์ : การสร้าง Content Marketing และ การฝึกทักษะการขายด้วยสื่อ Online เพื่อเพิ่มยอดขาย

กลไกการดำเนินงาน



ข้อเสนอแนะ

ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลกระทบต่อเชิงบวก ทำให้คนในตำบลและชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

