

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลจอมทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลจอมทองมีภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ดินมีความอุดมสมบูรณ์มีแม่น้ำน่านไหลผ่าน และมีแม่น้ำแควน้อยไหลมาบรรจบแม่น้ำน่านบริเวณหมู่ที่ 4 บ้านปากโทก มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามมากมายที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น สกวยอร์คเป็นจุดชมวิวที่สามารถมองเห็นแม่น้ำสองสี สะพานแขวนเป็นจุดชมวิวแม่น้ำน่าน นอกจากนี้ยังมีประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณี โบราณสถาน โบราณวัตถุ สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์เด่นของตำบล เช่น วัตถุประสงค์ภายในวัดมีตู้และหีบพระธรรมอายุราวพุทธศตวรรษที่ 24 ถึงต้นพุทธศตวรรษที่ 25 อีกทั้งยังเป็นสถานที่แห่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานซึ่งเป็นประเพณีโดดเด่นของตำบลจอมทอง วัดเกาะแก้วมีศาลาไม้สักทรงไทย-ศรีมข สร้างปี พ.ศ. 2466 อีกทั้งยังเป็นสถานที่จัดประเพณีวันลอยกระทง ชมเบญกปุนเป็นสินค้า OTOP ขึ้นชื่อของตำบลจอมทอง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติในตำบลจอมทองได้แก่ คนจนสุขภาพ 12 คน คนจนความเป็นอยู่ 0 คน คนจนการศึกษา 5 คน คนจนรายได้ 72 คน และ คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 0 คน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. มีความต้องการให้ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อทำการตลาดออนไลน์
2. มีความต้องการให้ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน/OTOP ของตำบล
2. กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชนและองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
3. กิจกรรมความรู้แผนที่การท่องเที่ยวตำบลจอมทอง
4. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและศักยภาพของผู้สูงอายุให้เป็นนวัตกรรมชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลไกการดำเนินงาน

- ต้นน้ำ สำรวจปัญหาและความต้องการของตำบลจอมทองโดยใช้วิธีการลงพื้นที่พูดคุยกับผู้นำชุมชนและชาวบ้าน
- กลางน้ำ การจัดทำโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- ปลายน้ำ ได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวนประชาชน บัณฑิต และนักศึกษา ในพื้นที่ได้รับการจ้างงานจำนวน 22 คน
2. การพัฒนาทักษะ ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะด้านการวางแผนการเงินและผู้ประกอบการรวม 20 ชั่วโมง และได้พัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลและด้านภาษาอังกฤษ รวมถึงได้พัฒนาทักษะจากการเข้าร่วมอบรมกิจกรรมต่างๆ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ จำนวนประชาชนที่ผ่านเกณฑ์ความยากจนและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ
4. Community Big Data ได้เก็บข้อมูลแบบสอบถามโควิดและข้อมูลตำบลโปรไฟล์ รวมถึงการเก็บข้อมูลลงแอป U2T

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 30
 - 104,000 บาท/คน/ปี
 - 234,000บาท/ครัวเรือน/ปี
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ต้นทุนที่ลดลง ร้อยละ 20 ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น
2. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
3. เกิดความเข้มแข็งความสามัคคีของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานเพื่อให้สัมฤทธิ์ผลเป็นรูปธรรมจะต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและใช้เวลาในการดำเนินงานอย่างน้อย 2 ปี ดังนั้นจึงควรมีการจ้างงานและดำเนินงานโครงการ U2T ต่อไป

ผู้รับผิดชอบ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญฉณภัทร์ เจริญพานิช เบอร์ติดต่อ 094-6349751 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม