

ตำบลดินทอง

อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก



ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

มุ่งสู่

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 5 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ ตำบลดินทอง

ตำบลดินทอง ประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน
ครัวเรือนทั้งหมด 1,538 ครัวเรือน ประชากรทั้งหมด 4,311 คน

เขตปกครอง >> องค์การบริหารส่วนตำบลดินทอง



อาชีพของประชากร(ส่วนใหญ่)
- ทำเกษตรกรรม
- แพะซากลาโม
- โรงงานอุตสาหกรรม
- ร้อยพวงมาลัย

ลักษณะพื้นที่
พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบบางพื้นที่
เป็นเนินเขา มีความอุดมสมบูรณ์
เหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่และพืชสวน

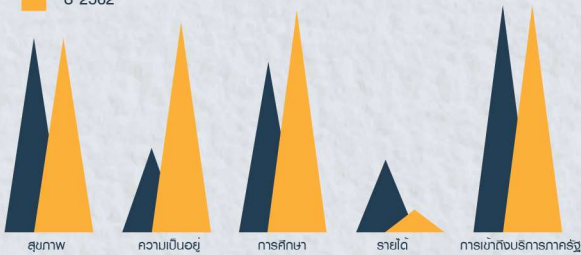
วัด 5 แห่ง, สำนักสงฆ์ 2 แห่ง
คริสตจักร 1 แห่ง, อนามัย 1 แห่ง
โรงเรียน 3 แห่ง, ตลาด 2 แห่ง
เขตพื้นที่การศึกษา 1 แห่ง

ปัญหาที่เชื่อมโยงถึงโอกาสการพัฒนาพื้นที่

- จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคม ของครัวเรือนในตำบลดินทอง พบว่าชาวบ้านส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- กลุ่มเปราะบางทางสังคมมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพและว่างงานสูง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

■ ปี 2561
■ ปี 2562



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- สร้างกลุ่มพลังอายุให้มีอาชีพและมีรายได้ให้ทันพออายุในตำบล
- สร้างสถานที่ท่องเที่ยวให้กับชุมชนและชุมชนได้รายได้จากการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบล

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะการมีงานทำและพัฒนาศักยภาพให้พออายุผู้ด้อยโอกาส และผู้เปราะบางทางสังคม
- กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าเชิงสร้างสรรค์



แอปพลิเคชัน
DIN-Thong
ดินทอง

to
**DIN
THONG**

กลไกการดำเนินงาน

- ที่ปรึกษา ประกอบด้วย หน่วยงานราชการในพื้นที่ตำบลดินทอง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังทอง, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก
- คณะทำงานกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม, หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม, บุคลากรกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และผู้ถูกจ้างงานในโครงการ U2T
- คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประธานกลุ่มสมาชิกกลุ่มและประชาชนในพื้นที่

ผลลัพธ์

- เกิดการยกระดับสินค้า OTOP และยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน (System Integrator)
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่และนักศึกษาให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่
- ผู้ได้รับการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะในหลายด้านที่หลากหลาย
- ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ ตามปัญหาและความต้องการของคนในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือของกลุ่มชาวบ้าน ในการพัฒนาพื้นที่ชุมชน
- เกิดแหล่งเรียนรู้และผลิตภัณฑ์ต้นแบบภายในชุมชน
- เกิดการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพให้กับคนในชุมชน
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กิจกรรมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม สร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน
- เกิดการพัฒนาและยกระดับความรู้เพื่อต่อยอด สร้างอาชีพใหม่ มีการเพิ่มและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชนและทำการตลาดออนไลน์
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ: 10
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 12,000 บาท/ปี
- มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

- ควรส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนอย่างทั่วถึงในพื้นที่ โดยอาจเล็งเห็นถึงความตั้งใจของคนในชุมชนและสถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา
- ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อเป็นการพัฒนา ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพในพื้นที่อย่างยั่งยืน