

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลหนองอีบุตร อำเภอห้วยผึ้ง จังหวัดกาฬสินธุ์

### มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
14 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
16 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่



ตำบลหนองอีบุตรเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของเทศบาลตำบลหนองอีบุตร อำเภอห้วยผึ้ง จังหวัดกาฬสินธุ์ ปกครอง 8 หมู่บ้าน 851 ครัวเรือน



ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบ เหมาะแก่การทำเกษตร มีคลองส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยผาตั้งอยู่ในความรับผิดชอบของกรมชลประทาน และลำห้วยธรรมชาติ

จำนวนประชากรรวม 2,994 คน



โรงเรียน 2 แห่ง



วัด 6 แห่ง



ชาย 1,448 คน



หญิง 1,546 คน

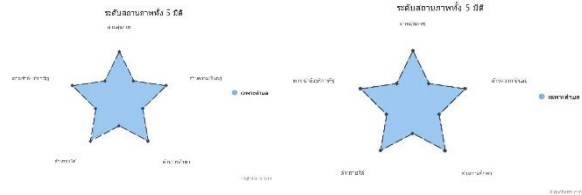


ศูนย์เด็กเล็ก 2 แห่ง



รพ.สต. 1 แห่ง

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ก่อนโครงการ

หลังโครงการ

### การพัฒนาพื้นที่



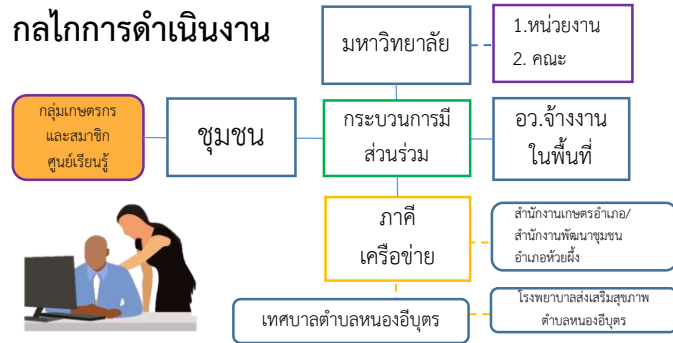
### โจทย์พื้นที่

- พัฒนาตลาดสีเขียว ผักปลอดสารพิษตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมชุมชน

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- จัดทำตลาดสีเขียว เพื่อให้เกษตรกรได้นำผลผลิตจากการปลูกผักปลอดสารพิษมาจำหน่าย ส่งเสริมให้มีรายได้หมุนเวียนในครัวเรือนและชุมชน
- จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมในชุมชนโดยมีศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ เป็นแหล่งให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เปิดโฮมสเตย์ให้นักท่องเที่ยวพัก ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในชุมชน

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ 19 อัตรา สามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่
2. ผู้ได้รับจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนากทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

<p><b>Financial Literacy</b> ใช้ในการวางแผนการใช้จ่าย ร้อยละ 100</p>	<p><b>Social Literacy</b> สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ร้อยละ 100</p>
<p><b>English Literacy</b> สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษเบื้องต้น ในการทำงานโครงการ ร้อยละ 100</p>	<p><b>Digital Literacy</b> สามารถทำงานแบบ online ร้อยละ 100</p>

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้จากกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10
  - รายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเฉลี่ย 16,474 บาท/ปี/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ
  - ผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน และลดต้นทุนในการซื้อปุ๋ยเคมี ร้อยละ 45
  - เกิดรายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบ e-marketing เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) รายได้ของคนในชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ลดการว่างงานของคนในพื้นที่
- 3) คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสัมมาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- 4) คนในชุมชนมีความรู้เรื่องการปรับปรุงดิน การทำปุ๋ยจากเชื้อโคโคเดอรมา
- 5) คนในชุมชนมีสุขภาพทางสังคมที่ดีขึ้น
- 6) ลดการย้ายถิ่นฐานไปทำงานพื้นที่อื่นๆ

### ข้อเสนอแนะ

โครงการควรทำแบบต่อเนื่อง รวมไปถึงส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ชุมชนมีสัมมาอาชีพเกิดเป็นรายได้ที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ นางสาวชลธิชา อ่อนอ้วน

เบอร์ติดต่อ 061-1429852 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น