

# ตำบลหนองบัว

อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์



## มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ศักยภาพตำบล

## ตำบลอยู่รอด 9 เป้าหมาย

## ตำบลสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ 26,250 ไร่

- ประกอบด้วย 8 หมู่บ้าน
- หมู่ที่ 1 โนนยิงสันต์
- หมู่ที่ 2 หนองบัวกลาง
- หมู่ที่ 3 หนองบัวนอก
- หมู่ที่ 4 หนองบัวใน
- หมู่ที่ 5 โนนหนองเป็ญ
- หมู่ที่ 6 หนองบัวศรีวิลัย
- หมู่ที่ 7 หนองบัวทอง
- หมู่ที่ 8 โนนสมบูรณ์

จำนวนประชากร 4,388 คน

ชาย 2,207 คน หญิง 2,181 คน

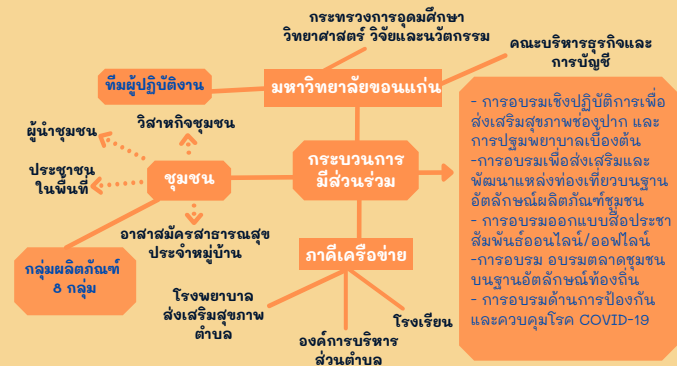
1,248ครัวเรือน

4 โรงเรียน 1 ศูนย์เด็กฯ / 1 กศน

วัด 7 แห่ง

อาชีพหลัก : เกษตรกรรม ทำนา รับจ้างทั่วไป  
 อาชีพเสริม : ทอผ้า เลี้ยงสัตว์ ปลูกผัก

### กลไกการดำเนินงาน



### TP-MAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่



โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปาก และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และตลาดอัตลักษณ์ชุมชน
- การให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันตัวในสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปาก และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การอบรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การอบรมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์/ออฟไลน์
- การอบรมตลาดชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- การอบรมด้านการป้องกันและควบคุมโรค COVID-19

### ผลลัพธ์

- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการจากการอบรมส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และทักษะฝีมือแรงงานในชุมชน
- เกิด Community Big Data สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ วางแผนจัดทำโครงการต่างๆในการลดปัญหาความยากจนของคนในชุมชนได้
- เกิดผู้จ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ และมีกรพัฒนาในด้านการเสริมสร้างอาชีพในชุมชน

### ผู้ปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy

Digital Literacy

English Literacy

Social Literacy

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่
- การเพิ่มมูลค่าสินค้า และช่องทางการขายของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติม
- มีรายได้ในอาชีพเสริมเพิ่มขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน
- ชุมชนได้ระบอบองค์ความรู้ต่างๆ เป็นการส่งเสริมและเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น
- ผู้ถูกจ้างงานทั้ง 18 คนมีงานทำ
- การรับมือ และการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อปฏิบัติตัวให้ปลอดภัยในสถานการณ์ COVID-19

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมช่องทางการขายต่างๆ
2. ควรมีการติดตามประเมินผล โครงการที่ดำเนินไปแล้ว และนำผลมาวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง