

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลแม่ใจ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลที่อยู่รอด

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแม่ใจประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน จำนวน 1,166 หลังคาเรือน  
เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลแม่ใจ

(ตำบลแม่ใจ 5 หมู่บ้าน และ ตำบลศรีถ้อย 6 หมู่บ้าน)

เทศบาลตำบลรวมใจพัฒนา

(ตำบลแม่ใจ 7 หมู่บ้าน)

ศาสนสถาน 4 แห่ง

สถานศึกษา 4 แห่ง

ประชากรทั้งหมด 4,530 คน

แบ่งเป็นเพศชาย 2,208 คน และเพศหญิง 2,322 คน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ  
ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึง  
บริการรัฐ ตำบลแม่ใจมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้ ในขณะ  
ที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือ  
แรงงานด้านการนวดและสปา
- ส่งเสริมและพัฒนาการ  
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้าน  
การนวด
- ทำการศึกษาและออกแบบเส้นทาง  
การท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว  
หลักของอำเภอแม่ใจ
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์และอบรมเชิง  
ปฏิบัติการด้านการออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์



## กลไกการดำเนินงาน

ทำการสำรวจชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจเพื่อพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ  
วางแผนการพัฒนาด้านต่างๆ และทำการจัดอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และการพัฒนา  
ด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะ  
อาชีพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เทศบาลตำบลแม่ใจ เทศบาลตำบลรวมใจพัฒนา ศูนย์การ  
เรียนรู้ภูมิปัญญาไทยบ้านต้นตะเคียน และสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพะเยา

## ผลลัพธ์

- การจ้างงาน (19 อัตรา) ประกอบด้วย  
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 4 อัตรา
- การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย  
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy)  
ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
เกิดการยกระดับสินค้า การพัฒนาสินค้าใหม่และการสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับการ  
ท่องเที่ยว และการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน เกิดการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่  
ชุมชน
- การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 661 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น  
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5  
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น  
เฉลี่ย 17,500 บาท/เดือน  
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น  
เฉลี่ย 2,187 บาท/คน
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)  
ต้นทุนของตำบลลดลงค่า  
เฉลี่ยร้อยละ 10  
ต้นทุนของตำบลลดลง  
เฉลี่ย 124,912 บาท/ปี  
ต้นทุนของตำบลลดลง  
เฉลี่ย 15,614 บาท/คน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม  
ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้  
ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ  
และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนใน  
ชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น



## ข้อเสนอแนะ

- ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- การจัดเตรียมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
  - การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ
  - สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อักษรากร คำมาสุภ  
เบอร์ติดต่อ : 089 268 8883 หน่วยงาน : คณะสหเวชศาสตร์