

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

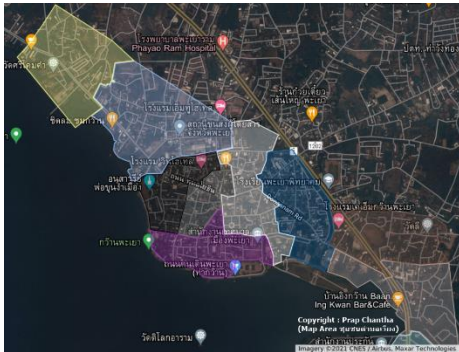
ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

▲ ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเวียง อยู่ในเขตเทศบาลเมือง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ตั้งอยู่ริมกว๊านพะเยา มีพื้นที่ 4.5 ตารางกิโลเมตร ประชากรส่วนมากนับถือศาสนาพุทธ และมีกิจกรรมประเพณีที่สอดคล้องกับการนับถือศาสนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปตามฤดูกาล เนื่องจากเป็นชุมชนเมืองจึงเป็นพื้นที่พาณิชย์กรรมและมีการเข้ามาทำงานของประชากรต่างตำบล และต่างอำเภอ รวมถึงนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ประชากร ตำบลเวียงมี 9,415 คน 4,456 ครัวเรือน อาชีพหลัก รับจ้างทั่วไป ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ และลูกจ้างหน่วยงานของรัฐ



▲ กลไกการดำเนินงาน

มีการลงพื้นที่สำรวจชุมชนและประชุมสรุปการทำงานกับผู้บังคับบัญชาท้องถิ่น ซึ่งทำให้ทราบถึงปัญหาของแต่ละชุมชน จากนั้นจึงออกแบบแนวทางการแก้ไขปัญหาแล้วนำมาผนวกหาทางออกเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ได้มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพและสัมมาชีพเป็นหลัก และสอดคล้องไปกับการยกระดับการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก

▲ ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
นักศึกษา 5 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy),
ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

โครงการ U2T ร่วมกับสถาบันนวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีคนในชุมชนเป็นวิทยากรร่วมกับอาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่นำเทคโนโลยีไปยกระดับผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนาทักษะอาชีพของคนในชุมชนด้านการออกแบบลวดลายและสีสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้า การพัฒนาการแปรรูปอาหาร การพัฒนาการทำปุ๋ยอินทรีย์จากผักตบชวาและวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น

4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 427 ข้อมูล

▲ TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา มีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด ในขณะที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการอยู่ในระดับที่เพียงพอแล้ว

▲ การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ตำบลเวียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจึงต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มความหลากหลายของสินค้ามากขึ้นและได้มาตรฐาน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การวางแผนการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับกับการท่องเที่ยว หลังสถานการณ์โควิด นอกจากนี้ในตำบลยังมีกลุ่มผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกัน จึงต้องการส่งเสริมกิจกรรมของผู้สูงในตำบลเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. อบรมการแปรรูปแกงฮังเลของวิสาหกิจชุมชน
2. ประชุมหาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชุมชน ประเมินบ้านสันแกลบดำเพื่อการท่องเที่ยว
3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
4. อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาท้องถิ่น
5. อบรมส่งเสริมอาชีพเย็บปักถักร้อยผ้า
6. กิจกรรมนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. การออกแบบและผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์
8. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลเวียง
9. อบรมการผลิตพืชปุ๋ยหมักอินทรีย์
10. ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน Covid-19
11. ติดตามผลและประชุมระดมความคิด
12. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

▲ ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 500 (บาท/คน/ครัวเรือน)
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
การลดระยะเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์
เฉลี่ยร้อยละ 60



▲ ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือกันของชุมชนและผู้นำชุมชน
2. ผู้สูงอายุเกิดความสุขใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
3. เกิดการจ้างงานในชุมชนผ่านโครงการ
4. หน่วยงานท้องถิ่นได้รับความร่วมมือจากชุมชนมากขึ้น
5. วิทยากรในชุมชนและผู้ปฏิบัติงานเกิดความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมช่วยในการพัฒนาตำบลของตนเอง

▲ ข้อเสนอแนะ

1. การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้เกิดอุปสรรคการทำงาน ควรขยายระยะเวลาการดำเนินงานต่อจากปีที่ 1
2. ควรบูรณาการการทำงานของนิสิต เพื่อให้มีเวลาในการทำงานในพื้นที่ได้อย่างเต็มที่
3. การดำเนินงานระยะต่อไปอาจมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ เพื่อให้คนรุ่นใหม่มีโอกาสทำงานมีรายได้ในพื้นที่ โดยไม่ต้องเดินทางออกไปทำงานในเมืองใหญ่

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล

เบอร์ติดต่อ : 081 700 3612 หน่วยงาน : สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี