

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลตำบลบ้านต๋อม เป็นเทศบาลตำบลแห่งหนึ่งในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดพะเยา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเทศบาลเมืองพะเยา มีพื้นที่ประมาณ 57 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ตำบลบ้านต๋อมทั้งตำบล และมีประชากรในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 12,590 คน ตำบลบ้านต๋อมตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดพะเยา ห่างจากตัวจังหวัดพะเยาระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานครฯ ตามถนนพหลโยธิน ประมาณ 706 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 57 ตารางกิโลเมตร



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลบ้านต๋อม มีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด และมีความต้องการด้านความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ รองลงมาตามลำดับ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพ) ช่วยให้สามารถนำไปสร้างอาชีพและรายได้ รวมทั้งวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนและสถาบันการเงินชุมชนได้ อีกทั้งนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



กิจกรรมที่ดำเนินการ

ตำบลบ้านต๋อมได้ดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 6 กิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การดูแลกลุ่มเปราะบางโดยชุมชนท้องถิ่น
2. กิจกรรม วิทยุร่วมใจแก้ไขปัญหายะยะ (การจัดการยะยะ)
3. กิจกรรม ชุมชนปุ๋ยหมัก ผักปลอดสารพิษ (เกษตรทฤษฎีใหม่ การจัดการยะยะ)
4. กิจกรรม พัฒนากลุ่มเปราะบาง เพื่อให้ได้รับความเสมอภาคในสังคม
5. กิจกรรม กิจกรรมชุมชน 3 ดี เพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์
6. กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์จากบัว (สมุนไพร)

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
 - บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) , ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - ชุมชนมีสินค้าที่เป็นจุดเด่นเฉพาะของตนเอง (สินค้า OTOP)
 - คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
 - พัฒนาการตลาดให้มีทั้งการจำหน่ายแบบ ออนไลน์และ ออฟไลน์ เพื่อขยายตลาดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
 - ส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น
 - คนในชุมชนหันมาทำนาบัว และเข้าอยู่ในระบบการแปรรูปบัวมากขึ้น
 - จัดทำพื้นที่เรียนรู้เกี่ยวกับบัว สร้างพิพิธภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายของฝาก เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว และก่อให้เกิดเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนได้
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 1,004 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 60
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ปีละ 250,000 บาท/ปี (บาท/เดือน/ปี)
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 81,822 บาท/คน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ต้นทุนของตำบลลดลง
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละ 50
 - ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้น
 - ค่าเฉลี่ยร้อยละ 80

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง
3. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาระดับตำบลในเรื่องของการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
4. เกิดการผลักดันของผู้นำชุมชนในการสร้างอาชีพเพื่อความยั่งยืนให้แก่ประชาชน



ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสาธน์ โอกาสันันท์
เบอร์ติดต่อ : 08 3580 5179 หน่วยงาน : คณะพยาบาลศาสตร์