



# การดำเนินงานรายตำบล TSI ตำบลภูดิน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ศักยภาพ ตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



พื้นที่ 55,5072 ตร.ม./34,692 ไร่



แผนที่ ตำบลภูดิน



ประชากร 5,849 คน



หญิง 2,890 คน



ชาย 2,959 คน



1,166 ครัวเรือน



สถานศึกษา 5 แห่ง



ศูนย์เด็กเล็ก 3 แห่ง



กศน. 1 แห่ง



ศาสนสถาน 11 แห่ง



อาชีพหลัก รับจ้างทั่วไป 723 ครัวเรือน



อาชีพรอง ปศุสัตว์ 680 ครัวเรือน  
ทำไร่นา 331 ครัวเรือน

## กลไกการดำเนินงาน



- 1.ที่ปรึกษา ประกอบด้วย ทีมSLIG ปศุสัตว์สัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ ปศุสัตว์อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ หน่วยงานเทศบาลตำบลภูดิน
- 2.คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และตัวแทนผู้นำชุมชนในตำบล
- 3.คณะทำงานมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย อาจารย์ และ ผู้จ้างงานU2T

## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา 25 อัตรา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ



Digital literacy



Language Literacy



Financial Literacy



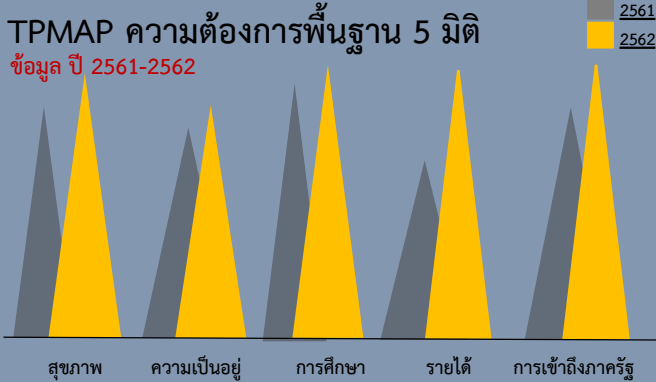
Social Literacy

-เกิดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community big data)

-ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัย System Integrator

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูล ปี 2561-2562



## การพัฒนาพื้นที่

1.โครงการพัฒนาอาชีพหาเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลภูดิน อำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์

- อบรมเชิงปฏิบัติการ

-เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อด้วยการจัดการพันธุ์

คัดเลือกพันธุ์ และการผสมพันธุ์

-เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อด้วยการจัดการด้านอาหาร

-เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อด้วยการจัดการสุขภาพและสุขาภิบาล

-การผลิตสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจงานมีถือ

-การรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชนไปสู่ธุรกิจชุมชนและธนาคารชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.01
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 13,912.76 บาท/ปี



## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อตำบลภูดิน
- เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่



ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาไปสู่การเลี้ยงโคเนื้อเชิงพาณิชย์
- 2.ควรมีการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง
- 3.ควรส่งเสริมให้เกษตรกรนำโคเนื้อสายพันธุ์ที่ดีเข้ามาเลี้ยงซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเลี้ยงโคเนื้อให้ประสบความสำเร็จ
- 4.ควรส่งเสริมและติดตามเรื่องการทำโปรแกรมวัคซีนที่จำเป็นสำหรับโคเนื้อ

