

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลลูกช้าง อำเภอกู่ช้าง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลลูกช้างมีสภาพพื้นที่เป็นที่ราบสลับภูเขา ประมาณร้อยละ 70 ของพื้นที่ มีภูเขาโอบล้อมตั้งแต่ทิศตะวันตกขึ้นไปทางเหนือจนถึงสุดทางทิศตะวันออกด้านชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวทิศตะวันออกและทิศใต้เป็นที่ราบสลับภูเขาและเนินเขา ทางทิศเหนือ ติดกับ ต.หางว อ.เทิง จังหวัดเชียงราย ทิศใต้ ติดกับ ต.ป่าสัก อ.กู่ช้าง และทิศตะวันตก ติดกับ ต.ป่าสัก และต.เชียงแรง อ.กู่ช้าง จังหวัดพะเยา มีขนาดพื้นที่ 117 ตร.กม หรือประมาณ 60,095 ไร่ โดยเป็นพื้นที่อาศัย ประมาณ 6,095 ไร่ และพื้นที่เกษตร ประมาณ 20,000 ไร่ เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้านรวมทั้งสิ้น 2,467 ครัวเรือน ประชากรรวม 6,319 คน มีสถานศึกษา 7 แห่ง ซึ่งเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง และมีศาสนาสถาน 9 แห่ง อาชีพหลักคือการเกษตร ทำนา ทำสวน และอาชีพรองรับราชการ ทำงานบริษัท ค้าขาย รับจ้างทั่วไป

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลลูกช้างมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด และมีความต้องการด้านการศึกษา ด้านความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพ รองลงมาตามลำดับในขณะที่ยังมี 1 มิติ ด้านการเข้าถึงบริการรัฐของประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ตำบลลูกช้างมีความโดดเด่นในด้านแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ น้ำตกกู่ช้างซึ่งเป็นน้ำตกอุ่นเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย จึงทำให้เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย ประกอบลักษณะภูมิประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ ทางโครงการจึงเล็งเห็นถึงจุดเชื่อมโยงในการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งมิติของการพัฒนากำลังคนในชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว การสร้างและกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. พัฒนากิจกรรมของผู้ถูกจ้างงาน ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้คอมพิวเตอร์ การติดต่อประสานงาน และจัดทำหนังสือราชการ การผลิตสื่อ
2. พัฒนากิจกรรมกำลังคน
3. พัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยว
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว จากภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน การสร้าง Unique Selling Point



กลไกการดำเนินงาน

มีการแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาซึ่งประกอบไปด้วย ตัวแทนคณาจารย์ภายในคณะทุกสาขาวิชา และตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลลูกช้าง โดยทำหน้าที่กำกับและดูแลการทำงานของผู้ถูกจ้างงาน ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยผู้ถูกจ้างงานจะรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตลอดจนแผนการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป และรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
 - บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) , ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. มีการออกแบบและจัดทำเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในตำบลลูกช้าง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพภายในชุมชนเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว โดยได้ส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านคุณภาพของสินค้า ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินกิจการของกลุ่มอาชีพต่อไป ตลอดจนด้านการตลาดที่ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสในการขายให้เพิ่มมากขึ้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 269 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์โครเซต
 - รายได้หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ = 12,000 บาท/เดือน
 - ปัจจุบันขายออนไลน์ 100%
 - แผนการขายในอนาคต หน้าร้าน 50%ออนไลน์ 50%
2. ฐานชุมชนไทร
 - รายได้ก่อนการพัฒนา = 0 บาท/เดือน
 - รายได้หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ = 3,500 บาท/เดือน
 - ปัจจุบันขายหน้าร้าน 100%
 - แผนการขายในอนาคต หน้าร้าน 50%ออนไลน์ 50%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับของพื้นที่
2. เกิดการส่งเสริมและพัฒนาการสร้างอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ส่งผลให้การย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่เพื่อออกไปทำงานลดลง

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างอาชีพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน ได้รับการผลักดันให้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จึงควรส่งเสริมให้มีการดำเนินโครงการในระยะที่ 2 อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทำได้ไม่เต็มที่ ซึ่งหากมีการเพิ่มระยะเวลาในการดำเนินงานจะทำให้เห็นถึงการพัฒนาการสร้างอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้อย่างชัดเจน

ผู้รับผิดชอบ : ดร.วาริชต์ มัธยมบุรุษ

เบอร์ติดต่อ : 061 494 4469 หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์