

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเชียงแวง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเชียงแวงมีภูมิประเทศตั้งอยู่ที่ราบลุ่มแม่น้ำลาว และลาดไหล่เขา บางส่วน มีป่าไม้ผลัดใบอยู่บ้างเล็กน้อยสลับกับหมู่บ้านต่าง ๆ มีพื้นที่ทั้งหมด 30,033 ไร่ แบ่งเป็นที่อยู่อาศัยประมาณ 7,915 ไร่ พื้นที่การเกษตรประมาณ 23,118 ไร่ ทิศเหนือ ติดกับ ต.หวาง อ.เทิง จ.เชียงราย ทิศใต้ ติดกับ ต.สบง อ.กุฉินารายณ์ จ.พะเยา ทิศตะวันออก ติดกับ ต.กุฉินารายณ์ อ.กุฉินารายณ์ จ.พะเยา และทิศตะวันตก ติดกับ ต.อ่างทอง อ.เชียงคำ จ.พะเยา มีลักษณะเป็นภูเขาประมาณร้อยละ 20 ของพื้นที่ ได้แก่ ดอยบ่อส้ม และดอยโปงนก มีแม่น้ำสายสำคัญที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค จำนวน 2 สาย คือ แม่น้ำลาว แม่น้ำเปือย เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 12 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 2,204 ครัวเรือน ประชากรรวม 5,873 คน มีสถานศึกษา ระดับประถมศึกษา 4 แห่ง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 5 แห่ง ประชากรในเขตตำบล เชียงแวง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพะเยา ร้อยละ 70 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ยางพารา ลำไย ข้าวโพด กล้วยหอมแดง มันแกว พริกหอม พริก เป็นต้น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลเชียงแวง มีความต้องการพื้นฐานในด้านสุขภาพมากที่สุด และมีความต้องการด้านรายได้ ความเป็นอยู่ การศึกษา รองลงมาตามลำดับ ในขณะที่อีก 1 มิติ ด้านการเข้าถึง บริการรัฐของประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ส่งเสริมและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งมิติของการพัฒนากำลังคนในชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต การสร้างและการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ขยายโอกาสในการขายและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนให้มากขึ้น



กิจกรรมที่ดำเนินการ

ตำบลเชียงแวง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนของชุมชนในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้คอมพิวเตอร์ ฯลฯ
2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในประเด็นการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
3. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยการสำรวจพื้นที่และเส้นทางท่องเที่ยว
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากภูมิปัญญาของชุมชน



กลไกการดำเนินงาน

มีการแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนคณาจารย์ในคณะทุกสาขาวิชา และตัวแทนจากองค์กรบริหารส่วนตำบลเชียงแวง โดยทำหน้าที่กำกับและดูแลการทำงานของผู้ถูกจ้างงานให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจัดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยผู้ถูกจ้างงานจะรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนแผนการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป และรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
 - บันทึกจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy), ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - มีการออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในตำบลเชียงแวง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดรายได้และเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพภายในชุมชนเพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนด้านการตลาดที่ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสในการขายให้เพิ่มมากขึ้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 273 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.05
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 178,800 บาท/ปี
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 81.13 บาท/ครัวเรือน
 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ผลิตผลที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 100
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) มาจากการคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่คณะทำงาน U2T ได้ร่วมส่งเสริมและพัฒนา

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับของพื้นที่ในการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เกิดการส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน
3. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ส่งผลให้การย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่เพื่อออกไปทำงานลดลง



ข้อเสนอแนะ

ควรอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมต่อไปในอนาคต รวมถึงควรขยายระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอาจมีการขยายผลและพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในชุมชนต่อไป

ผู้รับผิดชอบ : ดร.วาริชต์ มัชฌิมบุรุษ

เบอร์ติดต่อ : 061-494-4469 หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์