

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลดงเจน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดงเจน คือเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ความเหมาะสมต่อการทำเกษตร มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร มีศักยภาพโดยรอบเป็นชุมชนชนบทสงบเงียบสงบเหมาะสำหรับการเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจซึ่งอยู่ไม่ไกล อ.เมืองพะเยามากนัก ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการเกษตร มีหมู่บ้านทั้งหมด 14 หมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลได้ส่งเสริมชุมชนในการผลิตสินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ การทำไม้กวาด ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ และผ้าพื้นเมือง เป็นต้น ซึ่งสามารถสร้างงานสร้างรายได้เสริมแก่ประชาชนในท้องถิ่น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลดงเจนมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด ในขณะที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการอยู่ในระดับที่เพียงพอแล้ว

การพัฒนาพื้นที่

ปัจจัยพื้นที่

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มหัตถกรรมผ้า และจักสานผลิตภัณฑ์กลุ่มจัดเลี้ยง และ/หรือของตกแต่งบ้าน
- การวิเคราะห์ตลาด สร้างแผนงานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนต่อยอดสู่การสร้างรายได้ครัวเรือน
- สร้างกลุ่มการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. วางแผนการดำเนินโครงการ และศึกษาเทรนด์แฟชั่นในปี 2021
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการ
3. อบรมกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม
4. พัฒนาการออกแบบเพื่อตอบรับวิกฤตการณ์ covid-19
5. อบรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
6. อบรมแผนการตลาด เพื่อการจำหน่ายออนไลน์ และการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค
7. กิจกรรมประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์
8. กิจกรรมถอดบทเรียนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตงานนวัตกรรมเพื่อชุมชนพึ่งพาตนเอง



กลไกการดำเนินงาน

การสร้างกลไกโดยชุมชนมีส่วนร่วม จากการเริ่มต้นจัดทำเวทีประชาคม สอบถามความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีตัวแทนหมู่บ้านที่มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นชุมชนแม่ข่ายกระจายองค์ความรู้ในกลุ่มหมู่บ้านใกล้เคียง และเป็นแนวทางในการฝึกอาชีพใหม่ให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มมีหน้าที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (45 อัตรา) ประกอบด้วย
นักศึกษา 12 อัตรา, ประชาชน 11 อัตรา, บัณฑิตจบใหม่ 22 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy),
ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
โครงการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 3 กลุ่มหมู่บ้าน ที่ประกอบไปด้วย หมู่บ้านสันป่ากอก หมู่บ้านกวาง และหมู่บ้านสันป่าสัก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันแบบบูรณาการ เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับรูปแบบภาพลักษณ์ และ เพื่อเกิดผู้ประกอบการใหม่ในการเพิ่มรายได้และตลาดใหม่
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 205 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 30
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 1,800 (บาท/คน/ครัวเรือน)
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ต้นทุนที่ในการทำงานเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5
ลดต้นทุนด้านแรงงานในการผลิต
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
รายได้จากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 40

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพที่ดีขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง เนื่องจากเห็นความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพในชุมชนท้องถิ่น
3. การบริหารจัดการทรัพยากรคนและวัสดุในการผลิตคุ้มค่า



ข้อเสนอแนะ

- ควรสนับสนุนโครงการต่อเนื่องในปีที่ 2 เพื่อต่อยอดแนวทางการดำเนินงานให้กับชุมชนอย่างเห็นผลสมบูรณ์
- ควรจัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนชุมชนอย่างเห็นผล
- ควรเพิ่มการจ้างงานอัตราประชาชน เนื่องจากเป็นกลุ่มสำคัญในการดำเนินงาน และลดการจ้างงานอัตรานิสิตนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาว ปรีชาชนก เกษสุวรรณ

เบอร์ติดต่อ : 09 1076 5594 หน่วยงาน : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์