

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลที่อยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



แบ่งเขตการปกครอง เป็น 11 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่1 บ้านสันป่าตอง, หมู่2 บ้านห้วยทรายเลื่อน, หมู่3 บ้านจำไ้, หมู่4 บ้านใหม่ราษฎร์บำรุง, หมู่5 บ้านใหม่พัฒนา, หมู่6 บ้านร่องชมพู, หมู่7 บ้านชาติภูโก, หมู่8 บ้านห้วยทรายแก้ว, หมู่9 บ้านใหม่สันกลาง, หมู่10 บ้านใหม่ดอนเจริญ, หมู่11 บ้านเมืองล้อม
จำนวนประชากรของตำบล
จำนวนประชากรในเขต ต. 6,746 คน

กลไกการดำเนินงาน

1. จัดอบรมและให้ความรู้ให้กับทีมตำบลหรือผู้ที่สนใจ โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ การเลี้ยงปลาชุก
2. จัดอบรมและให้ความรู้ให้กับทีมตำบลหรือผู้ที่สนใจ ให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆ
3. ปรับรูปผลิตภัณฑ์จากปลาชุกให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพ สามารถนำไปจำหน่ายได้
4. พัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ ยกกระดับสินค้า OTOP
5. มีการวางแผนทางการส่งเสริม การตลาดและการขาย การขนส่งสินค้าและบริการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ประกอบด้วย
- นักศึกษา 7 อัตรา , ประชาชนทั่วไป 6 อัตรา , บัณฑิตจบใหม่ 12 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 6 ด้าน ได้แก่ Financial Literacy ความรู้ด้านสังคม ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ความรู้ด้านดิจิทัล การยกระดับสินค้า OTOP การพัฒนาทักษะอาชีพ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ การยกระดับสินค้า OTOP โดยโครงการพัฒนาเทคโนโลยีแบบห้องแปรรูปเนื้อปลาสู่การเป็นสินค้า OTOP ของ ต.สันโค้ง อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 298 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลสันโค้งมีความต้องการพื้นฐานในด้านสุขภาพมากที่สุด และด้านรายได้ รองลงมาตามลำดับ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
3. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าปลาชุก
2. กิจกรรมเตรียมการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป
3. กิจกรรม การสร้างศูนย์การเรียนรู้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อปลา



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 100,000 (บาท/เดือน/ปี)
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5,000 (บาท/คน/ครัวเรือน)
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ต้นทุนการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาชุก ลดลง ร้อยละ 5 ผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 และช่องทางการจำหน่ายขยายกว้างขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง ฯลฯ
3. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น
4. สร้างโอกาสในการเรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนเพื่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โครงการนี้ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม สร้างการพัฒนาแบบยั่งยืนต่อไป

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ เกตุจาว

เบอร์ติดต่อ : 081 694 4739 หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์