

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านป็น อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านป็น ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอดอกคำใต้เป็นระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพะเยาเป็นระยะทางประมาณ 34 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของตำบลบ้านป็น มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบและภูเขา พื้นที่ที่เป็นที่ราบเหมาะแก่การทำนา และที่ราบสูงเหมาะแก่การทำสวนทำไร่ และมีจำนวนประชากร ทั้งหมด 5,124 คน มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำร่องสัก เป็นอ่างเก็บน้ำที่สำคัญที่สุด เนื่องจากให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์ทั้งในด้านเกษตรกรรม การอุปโภค และยังใช้ในระบบประปาอีกด้วย พื้นที่ตำบลบ้านป็น มีความสูงระดับน้ำทะเลไม่เกิน 800 เมตร ลักษณะภูเขามีความลาดชันไม่เกิน 35 องศา ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบภูเขาสลับที่ราบลุ่มแม่น้ำ ต้นไม้ส่วนใหญ่เป็นไม้เต็งรัง ป่าไผ่ และไผ่ชาง ตำบลบ้านป็น มีพื้นที่การเกษตรจำนวน 23,647 ไร่ โดยมีพื้นที่ ส.ป.ก. จำนวน 4,319 ไร่ สามารถทำการเกษตรได้หลากหลาย ได้แก่ ข้าวโพด ข้าว รองลงมา ได้แก่ ทุเรียน ถั่วดำ ถั่วเขียว ลำไย และพืชผักต่างๆ ได้บางพื้นที่

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลบ้านป็นมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด ในขณะที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการเพียงพอแล้ว



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

เนื่องจากตำบลบ้านป็นมีแหล่งด้านการเกษตรบุคลากรด้านการเกษตรสินค้าทางการเกษตร และกลุ่มอาชีพอยู่แล้ว แต่ยังคงขาดการพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าและยกระดับให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้นจึงเห็นการพัฒนาที่สามารถทำให้ความเป็นอยู่ของชุมชนมีการกระจายรายได้เพิ่มขึ้นสามารถช่วยเหลือตนเองได้ และพบกับความยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต

กิจกรรมที่ดำเนินการ

ยกตัวอย่างกิจกรรมที่ตำบลบ้านป็น ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้การแปรรูปอาหาร
2. กิจกรรมอบรมพัฒนาฟาร์มเกษตรสมัยใหม่
3. กิจกรรมพัฒนาฟาร์มเกษตรสมัยใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าวหลากหลาย
4. กิจกรรมการเลี้ยงไก่พันธุ์ไข่เพื่อพัฒนาอาชีพ
5. กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพสำหรับประชาชน

กลไกการดำเนินงาน

1.บุคลากรผู้ปฏิบัติงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจ และชี้แจงวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และศึกษาบริบทของตำบลผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2.บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ได้มีการแบ่งหน้าที่ และลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อนำมาบันทึกข้อมูล Community Big Data เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน ในการพัฒนาให้ตรงกับโจทย์ของการพัฒนาในพื้นที่ 3.จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการและการจัดกิจกรรมอบรมต่างๆ 4.สรุปผลลัพธ์ที่ได้ และสิ่งที่ควรปรับปรุงพัฒนา เพื่อสามารถนำมาต่อยอดได้ในอนาคต

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
 - บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ: 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy), ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การพัฒนาและยกระดับเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กาละแม่อู่ออาชีพที่เพิ่มยอดขาย และมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นในอนาคต การพัฒนาเพิ่มทักษะอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรที่เลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ ได้ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้จากผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีความโดดเด่นเป็นที่น่าสนใจ และต้องการของตลาด รวมไปถึงเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ และออฟไลน์ การทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจในพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์ Covid19
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 268 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มอาชีพมีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายเพิ่มจากการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมอบรมมาประยุกต์ใช้ โดยทำให้รายได้เพิ่มจากเดิมเป็น 10%



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สามารถพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
2. ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น คือสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อாரพื้นที่ฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
4. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับของพื้นที่ในการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่

ข้อเสนอแนะ

- 1.เนื่องจาก COVID-19 ทำให้การดำเนินกิจกรรมในโครงการเกิดอุปสรรคในการลงพื้นที่
- 2.การพัฒนาแพ็คเกจสินค้าก่อให้เกิดความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น
3. พื้นที่ตำบลบ้านป็นเป็นพื้นที่แห่งการทำเกษตรถ้าเกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้จะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตมากขึ้น
4. ในพื้นที่ตำบลบ้านป็นยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ กลุ่มลูกค้าจึงเป็นไปแค่คนในท้องถิ่น การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์นั้นเป็นเรื่องที่ต่ออย่างยิ่ง

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล

เบอร์ติดต่อ : 08 1700 3612 หน่วยงาน : สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี