

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลดอกคำใต้ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดอกคำใต้ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอดอกคำใต้ มีระยะห่างจากอำเภอดอกคำใต้ ประมาณ 1 กิโลเมตร ตำบลดอกคำใต้เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ มีจำนวนหมู่บ้าน 9 หมู่บ้าน มี 1,753 ครัวเรือน ประชากร 4,417คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 36.90 ตารางกิโลเมตร หรือ 23,062 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดพะเยา ระยะห่างจากตัวจังหวัด ประมาณ 12 กิโลเมตร เป็นตำบลที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเนื่องจากเดินทางสะดวกไม่ไกลจากตัวเมือง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลดอกคำใต้มีความต้องการพื้นฐานในด้านสุขภาพมากที่สุด และมีความต้องการด้านรายได้ รองลงมาตามลำดับ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

ตำบลดอกคำใต้สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวแต่ที่ผ่านมามีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม U2T จึงมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ของตำบล และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในตำบล

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1.ประชุมจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกระบวนการมีส่วนร่วมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.อบรมพัฒนาบุคลากรผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน



ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล

เบอร์ติดต่อ : 0817003612 หน่วยงาน: สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลไกการดำเนินงาน

- 1.การประชุมทำความเข้าใจกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน
2. การศึกษาทบทวนข้อมูลบริบทของตำบล
3. การลงพื้นที่เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูล Community Big Data
4. การลงพื้นที่ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการ/ประเด็นการพัฒนา
5. จัดทำแผนการดำเนินงานและหลักสูตรฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของคนในชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) , ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
การปรับภูมิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลดอกคำใต้และตำบลใกล้เคียงรวมถึงการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มอาชีพภายในชุมชนเป็นของฝากของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของสินค้า ตลอดจนด้านการตลาดที่ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสในการขายให้เพิ่มมากขึ้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 1,223 ชุดข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 5
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 16,666 บาท/ ปี
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 10,000 บาท/ ครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ต้นทุนของตำบลลดลง
เฉลี่ยร้อยละ 5
ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 5
แรงงานที่ลดลง เฉลี่ยร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้นในชุมชน
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง ฯลฯ
3. เกิดการจากจ้างงานในชุมชน



ข้อเสนอแนะ

จากช่วงระยะเวลาการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่าเนื่องด้วยสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนและทำให้รายได้ในการท่องเที่ยว และการจำหน่ายสินค้าภายในตำบลลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการดำเนินโครงการในระยะที่ 2 เพื่อดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง และเห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น ส่งเสริมให้ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน