

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคือเวียง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลคือเวียง มีพื้นที่ 21,018 ไร่ หรือคิดเป็นประมาณ 33.63ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของและอยู่ห่างจากอำเภอดอกคำใต้และอยู่ห่างจากอำเภอเป็นระยะทางประมาณ 15 กิโลเมตร ตำบลคือเวียงมีอาณาเขตติดต่อกับตำบลอื่น 5 ตำบล ได้แก่ ทิศเหนือ ติดกับตำบลบุญเกิด อำเภอดอกคำใต้ ทิศใต้ติดกับ ตำบลป็น อำเภอดอกคำใต้ ทิศตะวันออก ติดกับ ตำบลบ้านถ้ำ อำเภอดอกคำใต้ ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลจำป่าหวายและตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา มีประชากรทั้งสิ้น 4,436 คน และเป็นชาย 2,206 คน หญิง 2,257 คน จำนวนครัวเรือน 1,635 ครัวเรือน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลคือเวียงมีความต้องการพื้นฐานในด้านสุขภาพมากที่สุด และด้านรายได้ รองลงมาตามลำดับ

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

Creative Economy



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การวางแผนร่วมกันระหว่างบัณฑิตนิสิต และประชาชนที่ได้รับการจ้างงานผ่านโครงการ
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนฯ
3. การติดตามและประเมินผลการพัฒนาแรงงานนอกระบบและผู้นำด้านสวัสดิการสังคม ครั้งที่ 1
4. การสรุปความก้าวหน้าและถอดบทเรียน
5. การพัฒนาอาชีพใหม่ๆ
6. การติดตามและประเมินผลการพัฒนาแรงงานนอกระบบและผู้นำด้านสวัสดิการสังคม ครั้งที่ 2
7. การจัดทำสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านสวัสดิการสังคมแบบบูรณาการเฉพาะพื้นที่



## กลไกการดำเนินงาน

- 1.ที่ปรึกษา ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลคือเวียง และกองสวัสดิการสังคม
- 2.คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปหมูสวรรค์หมู่ที่ 2 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกลาบหมู่ที่ 9
- 3.คณะทำงานมหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย อาจารย์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และผู้จ้างงาน U2T ตำบลคือเวียง

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
  - บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
  - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการหมูสวรรค์ → ยกระดับ → หมูสวรรค์รสพริกลาบ
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 996 ข้อมูล



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (ต่อปี) จำนวน 56,526 บาท
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ต้นทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมูสวรรค์ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อรอบการผลิตที่ 10 กิโลกรัม
  - ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1,292 หน่วย

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดแหล่งเรียนรู้และต้นแบบในชุมชน
2. เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่
3. เกิดการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาอาชีพกลุ่มประบางในชุมชน

## ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมด้านครุภัณฑ์ เช่น เครื่องสะเด็ดน้ำมัน จะทำให้หมูสวรรค์สามารถเพิ่มมูลค่ายิ่งขึ้นไปอีก
2. มีการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ให้กับชาวบ้านกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรทิพย์ ชัยฉกรรจ์  
เบอร์ติดต่อ : 09 4634 9107 หน่วยงาน : คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์