

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลสระ อำเภอลำปาง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลสระแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนหมู่บ้าน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเดิมถึง 13 หมู่บ้าน มีองค์การบริหารส่วนตำบล สระเป็นหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ตั้งอยู่ที่ตำบลสระ อำเภอลำปาง จังหวัดพะเยา มีเนื้อที่ประมาณ 354 ตารางกิโลเมตร สภาพเป็นพื้นที่ราบระหว่างหุบเขา มีเทือกเขาล้อมรอบ มีพื้นที่บางส่วนเป็นเนินเขาสูง บางส่วนเป็นที่ราบเชิงเขา มีลำน้ำยมไหลผ่านเป็นแหล่งน้ำหล่อเลี้ยงสำหรับการอุปโภคบริโภค และยังเป็นแหล่งน้ำทำการเกษตรของตำบล ซึ่งเป็นอาชีพส่วนใหญ่ของประชากรในตำบลสระ

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลสระมีความต้องการพื้นฐานในด้านความเป็นอยู่มากที่สุด และมีความต้องการด้านสุขภาพ ด้านรายได้ และด้านการศึกษา รองลงมาตามลำดับ ในขณะที่อีก 1 มิติ ด้านการเข้าถึงบริการรัฐของประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

ชุมชนมีทุนชุมชนที่เข้มแข็ง และทรัพยากรในชุมชนเยอะ แต่ยังไม่คุ้มค่า โครงการจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ในตำบลสระ มีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายมากขึ้น



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

ตำบลสระ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด 2 กิจกรรม ดังนี้

1. การอบรมสัมมนา เรื่องแนวทางในการคุ้มครองสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกฎหมาย
2. การอบรมสัมมนาเรื่องทักษะในการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking กับการทำงานเพื่อชุมชน



## กลไกการดำเนินงาน

1. อบรมสัมมนาเรื่องทักษะในการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking กับการทำงานเพื่อชุมชน
2. Empathize กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ / เก็บข้อมูล เพื่อหา Pain Point ของชุมชนตำบลสระ
3. Ideate อบรมสัมมนาเพื่อระดมความคิดในการแก้ไขปัญหา ชุมชนอย่างไม่มีข้อจำกัดและเลือกแนวทางที่คุ้มค่า และเป็นไปได้
4. Prototype สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและต้นแบบการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
5. ร่วมประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังคำแนะนำจากกลุ่มผลิตภัณฑ์และประชาชนในพื้นที่

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย  
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย  
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) , ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ได้รับการพัฒนา เช่น กลุ่มผ้าทอโกล้อ กลุ่มน้ำพริกซ่า กลุ่มน้ำพริก และกลุ่มชาผักหวานป่า เป็นต้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 330 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น  
- รายได้ของตำบล เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20  
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเกิน 1 ล้านบาทต่อปี  
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเกิน 1 หมื่นบาทต่อปีต่อครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)  
- กลุ่มผู้ผลิตมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 30  
- แรงแงานลดลงจากการมีอุปกรณ์และเครื่องจักรไปผ่อนแรงแร้อยละ 30  
- มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าชุมชนเกิดรายได้หมุนเวียน ชุมชนมีสุขภาพจิตที่ดี
2. ชุมชนเกิดความรัก ความภาคภูมิใจและหวงแหนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากคนในชุมชน
3. เกิดคนรุ่นใหม่ที่จะช่วยเหลือสังคมและทำงานประสานร่วมกับผู้สูงอายุในชุมชน



## ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้มีการต่อยอดโครงการดังกล่าวเป็นเฟส 2 เพื่อให้การพัฒนาเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ควรกำหนดและให้ค่าตอบแทนแก่หัวหน้าโครงการอย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ ปัญญาวงศ์

เบอร์ติดต่อ : 08 9853 3005 หน่วยงาน : คณะนิติศาสตร์