

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านม่วง อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านม่วง เป็นตำบลหนึ่งในเขตอำเภอเชียงม่วน ที่ตั้งและอาณาเขตทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลสระ กิ๊ดใต้ ติดต่อกับตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลเชียงม่วน ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลแก่ง อำเภอองอาจ จังหวัดลำปาง ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบน้ำท่วมถึง และมีที่ราบหุบเขาบางส่วน ประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน อยู่ในเขตเทศบาล 2 หมู่บ้าน และอยู่ในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านม่วง 9 หมู่บ้าน ประชากรทั้งสิ้นจำนวน 5,534 คน แยกเป็น เพศชายจำนวน 2,762 คน เพศหญิงจำนวน 2,772 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 22 คน/ตารางกิโลเมตร ประชาชนประกอบอาชีพเกี่ยวกับการเกษตรเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนโบราณสถานที่สำคัญ เช่น พระธาตุนกยูง น้ำตกธารสวรรค์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของตำบล มีอุทยานแห่งชาติดอยภูคาที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยป่าไม้ น้ำตกธารสวรรค์ และสัตว์ป่าโดยเฉพาะนกยูง มีวนอุทยานโคโคโสภาเชียงม่วนแห่งหลวง การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละหมู่บ้านเพื่อเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชน เช่น ผ้ากอท ลื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ถักนำแผ่นสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ไม้และจิ้งจอกวโดโสภา การจักสานตะกร้า ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัย เป็นต้น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ประชากรตำบลบ้านม่วง ได้รับความต้องการพื้นฐานในระดับที่เพียงพอแล้ว

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนด้วยนวัตกรรมการประกอบธุรกิจและกฎหมายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มการสร้างรายได้และบำบัดทุกข์บำรุงสุข



กิจกรรมที่ดำเนินการ

ตำบลบ้านม่วง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด 5 กิจกรรม ดังนี้

1. การอบรมความรู้กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
2. การอบรมการคิดเชิงออกแบบ
3. การอบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
4. การอบรมการตลาดดิจิทัล
5. เวทีการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน



กลไกการดำเนินงาน

1. ประชุมหารืออบรมสัมมนา
2. นัดพบผู้นำชุมชนและสถานที่ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้เกี่ยวข้องในตำบล
3. ให้ความรู้อบรมและปฏิบัติการ
4. เวทีวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลร่วมกับชุมชนและแสดงผลการดำเนินงานของผู้นำชุมชนและผู้ผลิตสินค้าชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) , ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆได้รับการพัฒนา เช่น กลุ่มผ้ากอท ลื้อ ถักนำแผ่นสมุนไพร ไม้กวาดดอกหญ้ามีลวดลาย ตะกร้าผิวไม้ไผ่ พืชผักเกษตรปลอดภัย จิ้งจอกวโดโสภา ที่ใส่ดินสอกระบอกไม้ไผ่มีลวดลาย
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 246 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย เกิน 3 แสนบาทต่อปี
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย เกิน 1 หมื่นบาทต่อปีต่อครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ
กลุ่มผู้ผลิตมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงร้อยละ 30
แรงงานลดลงจากการมีอุปกรณ์และเครื่องจักรร้อยละ 30 มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.เยาวชนคนรุ่นใหม่ในชุมชนเกิดความรักผูกพันที่จะพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิดของตนเองให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.ประชาชนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจและมีกำลังใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
- 3.เกิดความตระหนักร่วมกันของผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ในการร่วมมือกันพัฒนาชุมชนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมสนับสนุนให้มีการต่อยอดโครงการดังกล่าวเป็นระยะถัดไปเพื่อให้การพัฒนาที่มีความเด่นชัดจนขึ้นรวมถึงเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อชุมชน
2. ควรให้ประกาศเกียรติคุณกับหัวหน้าโครงการและทีมให้กำลังใจในการทำงาน และมีค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ

ผู้รับผิดชอบ : รองศาสตราจารย์กัญญ์กัญญา ใจการวงศ์สกุล
เบอร์ติดต่อ : 089 223 6575 หน่วยงาน : คณะนิติศาสตร์