

การดำเนินงานราย ตำบล TSI



ตำบลนาขาม อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน(หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ประชากรทั้งหมด : 8,499 คน

ชาย : 4,358 คน

หญิง : 4,392 คน

พื้นที่ทั้งหมด

109 ตร.กม.



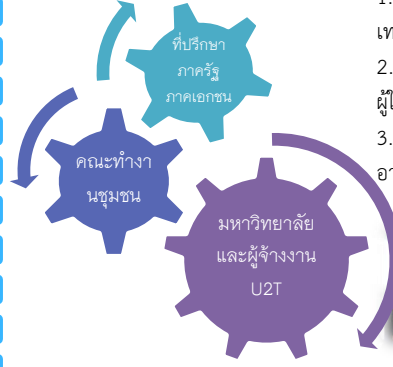
ตลาด 8

วัด 11

สถานศึกษา 15

แหล่งน้ำ 22

กลไกการดำเนินงาน



1. ปรึกษาภาครัฐภาคเอกชน ประกอบด้วย เทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
2. คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ราษฎรชาวบ้าน ตัวแทนชาวบ้าน
3. คณะทำงานมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย อาจารย์และผู้รับจ้างงาน

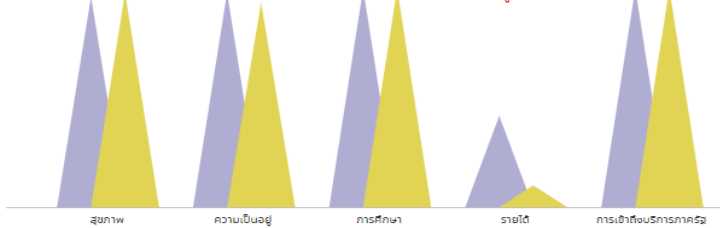


TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ปี 2561

ปี 2562

ข้อมูลปี 2561-2562



ครัวเรือนยากจน (จปฐ.) 85 ครัวเรือน

คนจน (จปฐ.) 298 คน

"คนจนเป้าหมาย" คือคนจน (จปฐ.) ที่ไปลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ 161 คน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน/ประชาชน 6 คน/นักศึกษา 6 คน รวม 25 คน
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล/ภาษา/การเงินและด้านสังคม ครบ 20 คน
3. การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพระธาตุนาขาม ตำบลนาขาม อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

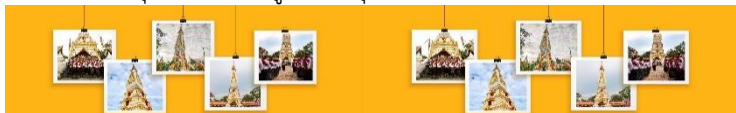


ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,000บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 25%
ต้นทุนที่ลดลงเฉลี่ยต่อตำบลละ 500 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 5%
ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล คิดเป็นร้อยละ 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวพระธาตุนาขาม
- ความร่วมมือของกลุ่ม องค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่
- เกิดผลิตภัณฑ์เสื่อกก ผ้าทอมือที่ใช้แถบขิดลายของตำบล เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- พระธาตุนาขามเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป



ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมและต่อยอดการรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก
2. ควรส่งเสริมและต่อยอดการรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ
3. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพระธาตุนาขามร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ปัญญา เถาว์ชาติ

โทร 0813200048 คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ ตำบลนาขาม

กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนพึ่งตนเองด้านการท่องเที่ยว
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- การสร้างมีคคุณค่าชุมชน



กิจกรรมการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

- ยกระดับอาหารพื้นที่และการจัดสำรับเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเสื่อกก
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผ้าทอมือ
- การพัฒนาแม่พิมพ์พระธาตุจำลอง



กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมบุญประเพณีเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว

- การพัฒนาทำรำและเพลงประกอบการฟ้อนสักการะพระธาตุนาขามให้เป็นมาตรฐานและมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับชุมชน
- การส่งเสริมวัฒนธรรมบุญประเพณีสักการะพระธาตุนาขาม