

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเชียงม่วน อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



เทศบาลตำบลเชียงม่วนเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีฐานะเป็นนิติบุคคล อยู่ในการกำกับดูแลของนายอำเภอ และผู้ว่าราชการจังหวัดตามลำดับ แต่เดิมมีฐานะเป็นสุขาภิบาลอำเภอเชียงม่วนและได้เปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลตำบลเชียงม่วนเมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๔๒ ตาม พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงของสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ.๒๕๔๒ และยุบรวมสภาตำบลเชียงม่วนกับเทศบาลตำบลเชียงม่วน ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ.๒๕๔๗ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ.๒๕๔๗ เป็นต้นไปโดยมีพื้นที่รับผิดชอบประมาณ ๑๒๘.๐๔ ตารางกิโลเมตร ลักษณะทางภูมิศาสตร์มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มระหว่างหุบเขา โดยมีภูเขาล้อมรอบตลอดแนวทิศตะวันออกและ ทิศตะวันตกสูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลาง๘๐๐เมตร โดยพื้นที่ป่าส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณทางทิศตะวันออก ส่วนทิศใต้เป็นที่ดอนและราบเชิงเขา

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลเชียงม่วนมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด และความต้องการด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านความเป็นอยู่ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ รองลงมาตามลำดับ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทไม้กวาดดอกแก้วด้วยกลไกการขับเคลื่อนคุณค่าใหม่ที่มีโครงสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. เปิดตลาดส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป
2. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ



กลไกการดำเนินงาน

การร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงม่วนในการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีโอกาสเป็นที่รู้จักยอมรับแก่บุคคลทั่วไปสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐาน

การใช้สื่อออนไลน์ในการเพิ่มช่องทางและยอดขายสินค้าโอท็อปให้เป็นที่รู้จักโดยการจัดอบรมระยะสั้นร่วมกับ กศน. อำเภอเชียงม่วน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 15 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy), ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
จากการดำเนินโครงการทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและสินค้าก็ยังเป็นที่รู้จัก มีกระจายรายได้ให้แก่ผู้ร่วมงานในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจภายในตำบลดีขึ้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 1,883 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15%
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/เดือน/ปี) 1,500 บาท/เดือน
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/คน/ครัวเรือน) 500 บาท/คน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยร้อยละ 5.4%
ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล (หน่วย) 60 ชิ้น/เดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทำให้คนในชุมชนมีช่องทางและรายได้เพิ่มขึ้นอีกยังทราบยังทราบกลุ่มเปราะบางที่ต้องการความช่วยเหลือ
2. จับมือร่วมกับภาคต่างๆ ที่พยายามสร้างความเปลี่ยนแปลงในเรื่องเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการดำเนินการจัดกิจกรรมที่วางแผนการพัฒนาไว้ ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ
2. ต่อยอดโครงการ U2T ระยะ 2 เพื่อให้เกิดการจ้างงานแก่ผู้ร่วมงาน

ผู้รับผิดชอบ : นายวิฑูรย์ ตลุดคำ

เบอร์ติดต่อ : 08 1466 2795 หน่วยงาน : คณะนิติศาสตร์