

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลอ่างทอง อำเภอเชิงคำ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลอ่างทองแยกมาจาก ตำบลน้ำแวน อำเภอเชิงคำ จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 โดยมีหมู่บ้านทั้งหมด 13 หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ 1 บ้านเนินสามัคคี, หมู่ 2 บ้านคอยอีสาน, หมู่ 3 บ้านหลายพัฒนา, หมู่ 4 บ้านบ่อน้อย, หมู่ 5 บ้านหนองบัวเงิน, หมู่ 6 บ้านนาเจริญ, หมู่ 7 บ้านจำบอน, หมู่ 8 บ้านสันปูเลย, หมู่ 9 บ้านปางมดแดง, หมู่ 10 บ้านปางมดแดงใหม่, หมู่ 11 บ้านเนินสายกลาง, หมู่ 12 บ้านจำบอนใหม่ และหมู่ 13 บ้านนาเจริญ พื้นที่ส่วนใหญ่เกิดจากการขยายเมือง โดยประชากรอพยพย้ายถิ่นออกจากพื้นที่อำเภอเชิงคำ เพื่อเพิ่มพื้นที่การเกษตรและเลี้ยงวัวควาย รวมทั้งการอพยพย้ายถิ่นของชาวอีสานที่หนีความแห้งแล้ง ทำให้ประชากรมีลักษณะวัฒนธรรมผสมระหว่างอีสาน กับล้านนา และไทลื้อ เกิดการผสมผสานด้านวัฒนธรรม การดำเนินชีวิตและอาหารการกิน และวัฒนธรรมภูมิปัญญา

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลอ่างทองมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด และมีความต้องการด้านสุขภาพ ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ รองลงมาตามลำดับ

กลไกการดำเนินงาน

การสร้างกลไกโดยชุมชนมีส่วนร่วม จากการเริ่มต้นด้วยการจัดทำเวทีประชาคม สอบถามความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีตัวแทนหมู่บ้านที่มีความพร้อม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งตำบลอ่างทองได้มีหมู่บ้าน 3 หมู่บ้านคือ หมู่บ้านสันปูเลย, หมู่บ้านคอยอีสาน และหมู่บ้านบ่อน้อย ที่เข้าร่วมเป็นชุมชนต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นชุมชนแม่ข่ายกระจายองค์ความรู้ในกลุ่มหมู่บ้านใกล้เคียง

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (29 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 14 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 10 อัตรา
2. การพัฒนากักขะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
กักขะด้านการเงิน (Financial Literacy) , กักขะด้านสังคม (Social Literacy)
กักขะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . กักขะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
เกิดการเรียนรู้ร่วมกันแบบบูรณาการ, ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับปรุงแบบภาพลักษณ์ และเกิดผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มรายได้และตลาดใหม่
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 205 ข้อมูล



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ส่งเสริมการออกแบบ และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การวิเคราะห์ตลาด สร้างแผนงานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ต่อยอดสู่การสร้างรายได้ครัวเรือน
3. สร้างกลุ่มการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดอบรมแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ New Normal ในตำบลและกลุ่มเครือข่ายผ้าทอไทลื้อ
2. จัดอบรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพื่อการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ New Normal ในตำบลและกลุ่มเครือข่ายผ้าทอไทลื้อ
3. จัดอบรมการทำแผนการตลาดเพื่อการจำหน่ายออนไลน์ตามวิถีใหม่ New Normal

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 30
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 24,000 บาท/ปี
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 2,400 บาท/ครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ต้นทุนของตำบลลดลง
ค่าเฉลี่ยร้อยละ 5
ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยร้อยละ 20

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพที่ดีขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง เนื่องจากเห็นความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพในชุมชนท้องถิ่น
3. การบริหารจัดการทรัพยากรคนและวัสดุในการผลิตคุ้มค่า

ข้อเสนอแนะ

การสนับสนุนโครงการต่อเนื่องในปีที่ 2 เพื่อต่อยอดแนวทางการดำเนินงานให้กับชุมชนอย่างเห็นผลสมบูรณ์ เข้าสู่รอบคุณภาพ P-D-C-A และเพิ่มการจ้างงานอัตราประชาชน เนื่องจากเป็นกลุ่มสำคัญในการดำเนินงาน และลดการจ้างงานอัตรานิสิตนักศึกษา เนื่องจากไม่สามารถร่วมโครงการได้เท่าที่ควร จึงเกิดการสูญเสียด้านงบประมาณการจ้างงาน

ผู้รับผิดชอบ : นางสาว ปรียาชนก เกษสุวรรณ

เบอร์ติดต่อ : 09 1076 5594 หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาระบบสารสนเทศและศิลปกรรมศาสตร์