

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลที่อยู่รอด

▲ ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เป็นชุมชนใกล้ที่สามารถรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมใกล้ไว้ได้อย่างดี จากการเก็บข้อมูลในชุมชนค้นพบว่า ชุมชนในตำบลมีการใช้สมุนไพรและการแพทย์พื้นบ้านที่หลากหลาย มีการผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหลายชนิด แต่ยังมีข้อจำกัดเรื่องมาตรฐานการผลิตที่ได้มาตรฐาน และการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการขาย นอกจากนี้ภายในชุมชน/ตำบลมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ แต่ยังคงขาดความรู้ในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวภายในชุมชน

▲ TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลหย่วนประชาชนได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

▲ การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในตำบล



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การศึกษาการใช้สมุนไพรภูมิปัญญา ท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางสุขภาพจากทรัพยากรภายในตำบล และสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์
3. การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้แก่ชุมชน
5. การสร้างการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
6. การส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการสังคมของแรงงาน

▲ กลไกการดำเนินงาน

1. การศึกษาบริบทพื้นที่ สสำรวจความต้องการ/ ปัญหาของชุมชน และผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ต้องการพัฒนา
2. ประชุมคณะทำงานร่วมกับพื้นที่และผู้จ้างงานในพื้นที่ เพื่อกำหนดวิธีการแก้ไขปัญหา
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อบรม/ฝึกทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการ/ ประชาชนในพื้นที่

▲ ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (21 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 11 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนากิจกรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
การทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ผู้ประกอบการ และประชาชนในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างช่องทางการขายทางออนไลน์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ มีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 235 ข้อมูล

▲ ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 1.24
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 150,360 บาท/ ปี
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 125.3 บาท/ครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ต้นทุนของตำบลลดลง
ค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.87
ปริมาณผลผลิตของตำบลที่เพิ่มขึ้นค่าเฉลี่ยร้อยละ 5.2

▲ ผลลัพธ์เชิงสังคม

ชุมชนมีความตื่นตัวและให้ความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่เป็นอย่างดี ตั้งแต่การให้ข้อมูล การออกแบบวิธีการทำงาน และการรับประโยชน์จากผลการดำเนินงาน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม และสืบสานภูมิปัญญาใกล้

▲ ข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาในการดำเนินงานมีจำกัด ทำให้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากโครงการได้ลำบาก อาจต้องมีการเพิ่มระยะเวลาในการปฏิบัติงานมากขึ้น อีกทั้งการบริหารงบประมาณมีความซับซ้อนและข้อจำกัดในการเบิกจ่าย ทำให้สนับสนุนชุมชนได้จำกัด ในระยะถัดไปควรมีมาตรการหรือแนวทางการเบิกจ่ายที่สะดวกรวดเร็ว และตรวจสอบได้

ผู้รับผิดชอบ : รองศาสตราจารย์ ดร. เกษิษฐาสุสศักดิ์ เส้าแก้ว
เบอร์ติดต่อ : 08 1554 9291 หน่วยงาน : คณะเภสัชศาสตร์