

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเวียง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลตำบลเวียงตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของพื้นที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา และมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 199 บ้านพระนั่งดิน หมู่ 7 ต.เวียง อ. เชียงคำ จ. พะเยา และอยู่ห่างจากจังหวัดพะเยา ประมาณ 78 กิโลเมตร ทิศเหนือ ติดต่อกับบ้านกอม หมู่ที่ 11 ตำบลห้วยน้อ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทิศใต้ ติดต่อกับบ้านหนอง หมู่ที่ 4 ตำบลฝายกวาง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทิศตะวันออก ติดกับบ้านร่องค้อม หมู่ที่ 10 ตำบลเจดีย์คำ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทิศตะวันตก ติดต่อกับบ้านทุ่งควม หมู่ที่ 2 ตำบลทุ่งผาสุก อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เทศบาลตำบลเวียง มีพื้นที่ประมาณ 12.77 ตารางกิโลเมตร จำนวนประชากรประกอบด้วยครัวเรือนจำนวน 2,253 ครัวเรือน และมีประชากรจำนวน 5,484 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลเวียง(เชียงคำ)มีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด ในขณะที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน Technology / Health Care



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การวางแผนร่วมกันระหว่างบัณฑิต บัณฑิต และประชาชนที่ได้รับการจ้างงานผ่านโครงการ
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนฯ
3. การติดตามและประเมินผลการพัฒนาแรงงานนอกระบบและผู้นำด้านสวัสดิการสังคม ทั้ง 2 ครั้ง
4. การสรุปความก้าวหน้าและถอดบทเรียน
5. การพัฒนาอาชีพใหม่ๆ
6. การจัดทำสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านสวัสดิการสังคมแบบบูรณาการเฉพาะพื้นที่
7. การถ่ายทอดบทเรียนและความรู้จากการดำเนินโครงการ

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy), ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
ตะไคร้หอม → นำมาแปรรูป → สเปรย์ตะไคร้หอม
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 1,292 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยร้อยละ 68.75
รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น
เฉลี่ย 5,640 บาท/ปี
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
ต้นทุนลดลง 40%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. เกิดการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาอาชีพในชุมชน
3. การเข้าถึงสวัสดิการเพิ่มมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมและต่อยอดโครงการต่อไป
2. ควรส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ให้กับชาวบ้านกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
3. ควรมีการขยายกลุ่มเป้าหมายจากชุมชนไปยังพื้นที่ใกล้เคียง
4. ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
5. กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรทิพย์ ชัยฉกรรจ์
เบอร์ติดต่อ : 09 4634 9107 หน่วยงาน : คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์