

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลทุ่งพาสุง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

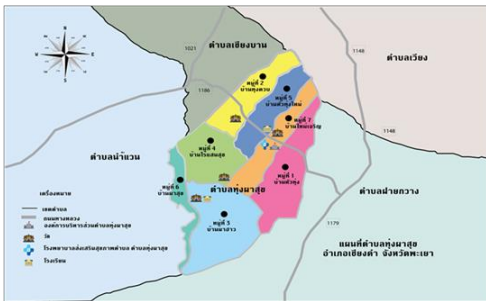
ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทุ่งพาสุง แยกมาจาก ตำบลเวียง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2534 โดยแยกมาจำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหัวทุ่ง บ้านทุ่งควง บ้านผาฮาว บ้านไร่แสนสุข บ้านหัวทุ่งใหม่ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2540 ตำบลทุ่งพาสุง ได้แยกหมู่บ้านขึ้นอีก 1 หมู่บ้าน คือ บ้านผาฮาว หมู่ที่ 3 ได้แยกเป็น หมู่ที่ 6 บ้านผาสุก ส่วนหมู่บ้านหัวทุ่งใหม่หมู่ที่ 5 แยกเป็นบ้านใหม่เจริญหมู่ที่ 7 ปัจจุบันตำบลทุ่งพาสุง มี 7 หมู่บ้าน มีลักษณะเป็นที่ราบเชิงเขาโดยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 13 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 8,125 ไร่ แยกเป็นที่อยู่อาศัยและพื้นที่สำหรับการเกษตรประมาณ 5,400 ไร่



กลไกการดำเนินงาน

1. การจ้างงานตามกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตาม และประเมินผลลัพธ์
3. การสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการรายตำบลระดับ System Integrator
4. ภาครัฐเครือข่าย
5. อบรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในตำบลทุ่งพาสุง
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชน และส่งเสริมการตลาดแบบออนไลน์ ที่เปิดกว้างมากขึ้น
7. ส่งเสริมและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในสถานที่ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (41 อัตรา) ประกอบด้วย
บัณฑิตจบใหม่ 20 อัตรา , นักศึกษา 15 อัตรา , ประชาชน 6 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
ตำบลทุ่งพาสุง มีสถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่สำคัญหลายแห่ง โดยมีการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบ content หลากหลาย และมีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ การท่องเที่ยวในชุมชน มีการจัดทำแผนที่และการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวทราบเส้นทางและท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 833 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จากข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลทุ่งพาสุงเกิดมีความต้องการพื้นฐานในด้านรายได้มากที่สุด ในขณะที่อีก 4 มิติ ประชากรได้รับความต้องการในระดับที่เพียงพอแล้ว

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่น่าสนใจ และมีการเปิดตลาดออนไลน์เกิดรายได้ในชุมชน
2. การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และมีการเปิดตลาดแบบออนไลน์กลยุทธ์การตลาดของสินค้าชุมชนมากขึ้น
3. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2. แนะนำและส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์
3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
4. จัดทำวีดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
5. จัดทำป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
6. แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์
7. ยกระดับศูนย์ยุทธศาสตร์ชุมชนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
8. Community Big Data



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
ประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งพาสุง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
มีการเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ในชุมชน โดยลดต้นทุนการผลิตส่งผลให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้มากยิ่งขึ้น



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. คนในชุมชนมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนกันมากขึ้น จนเกิดการพัฒนาศักยภาพทั้งภายในและภายนอก ของบุคคลในชุมชน ส่งผลให้วิถีชีวิตคนในชุมชนมีคุณภาพมากขึ้น



ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม งามเมืองสกุล
เบอร์ติดต่อ : 08 9635 9938 หน่วยงาน : คณะนิติศาสตร์