

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลล่อ อำเภोजัน จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

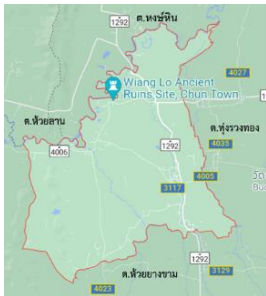
ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลที่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลล่อ อยู่ห่างจากตัวเมืองพะเยาประมาณ 50 กม. มีพื้นที่ 47 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านจำนวน 11 หมู่บ้าน เทศบาลตำบลเวียงล่อ เป็นหน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น และเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คำขวัญของตำบล : พญาโลเรืองฤทธิ์ แหล่งผลิตข้าวพันธุ์ดี เขียวจพิพันธุ์ไม้สะอาดใสสำน้ำอิง เลิศรสยี่ปลาข้าว วิสัยทัศน์(Vision) " ทุกๆปีตำบลล่อ นำอยู่ ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน"



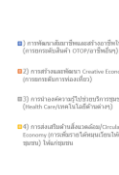
กลไกการดำเนินงาน

1. ค้นหาจุดเด่นของบุคลากรในชุมชนเพื่อเสริมศักยภาพตามความถนัดเฉพาะบุคคล
2. กำหนดเป้าหมายร่วมกันในการสร้าง Learning Space ชุมชนสำหรับคนในชุมชนหลากหลายวัย
3. เปิดโลกกว้างแก่ผู้คนในชุมชนด้วยการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ภายนอกชุมชนหลากหลายด้าน
4. เปิดโอกาสให้ทีมงาน U2T เป็นผู้เลือกประเด็นที่ทีมงานสนใจและอยากพัฒนา เพื่อเปิดจากข้างใน สร้างความยั่งยืน แม้จะไม่มีการสนับสนุนจากโครงการต่อ
5. ใช้กระบวนการ ต่อยอดจากสิ่งที่คนรุ่นเก่าทำไว้ แล้วเสริมความเป็นตัวตนของคนรุ่นใหม่เพื่อให้ทุกคนทุกวัยมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย
 - บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy) , ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) , ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลล่อ



4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 206 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพิจารณาความยากจนจาก 5 มิติ ของตำบลล่อ พบว่ามีความยากจนในด้านรายได้ที่ต้องได้รับการแก้ไข สำหรับมิติด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ อยู่ในระดับที่ดี

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. กระบวนการเพื่อเสริมให้คนในชุมชนสามารถค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอด
2. การต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนแต่ละหมู่บ้านให้มีความโดดเด่น เป็นสินค้าที่ขายได้ในวงกว้างมากขึ้น
3. การพัฒนาพื้นที่ในชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์รวมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน
4. การพัฒนาศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ของทุกหมู่บ้านในตำบลล่อ
5. ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงล่อ ในด้านการนำเที่ยวที่น่าสนใจ การสร้างแหล่งรวมข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถหาข้อมูลได้อย่างเป็นมาตรฐาน การยกระดับโฮมสเตย์และร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. สร้าง Learning Space ชุมชนสำหรับผู้คนหลากหลายวัย ต่อยอดจากศูนย์เรียนรู้เกษตรชุมชน
2. สร้างแผนที่ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงล่อ 360 องศา
3. สร้างตาดินอบอาหารและตาดินเผาทำจากอิฐดิน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากเตาดินที่สร้างขึ้น
5. การเสวนาจัดทำข้อมูลโบราณสถานเวียงล่อโดยมีบุคลากรชุมชน นักวิชาการ นักโบราณคดี และสำนักศิลปากรที่ 7
6. พลิกโฉมการท่องเที่ยวชุมชนเวียงล่อ สุการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โบราณสถานและสร้างประสบการณ์ร่วมกับวิถีชุมชน
7. จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์วัตถุโบราณและเอกสารโบราณของศูนย์ข้อมูลโบราณสถานเวียงล่อในระบบ navanurak

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 40,000 (บาท/เดือน/ปี)
 - รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 900 (บาท/คน/ครัวเรือน)
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
 - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่คือถ่านไม้และน้ำส้มควันไม้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนรุ่นใหม่ในชุมชนมีส่วนร่วมวางแผนพัฒนาชุมชน
2. เกิดการต่อยอดต้นทุนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ เช่น สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบโจทย์ลูกค้าปัจจุบัน
3. เกิดพื้นที่รวมตัวเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างรายได้และลดรายจ่าย โดยใช้ต้นทุนในชุมชนเป็นฐาน

ข้อเสนอแนะ

การสร้างพื้นที่เรียนรู้ของชุมชน ที่ผู้คนทุกเพศทุกวัยในชุมชนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม มีความเป็นเจ้าของ เป็นส่วนสำคัญให้เกิดการรวมตัวและแลกเปลี่ยนความรู้ในทางที่ตนเองถนัด ทุกคนสามารถเป็นทั้งผู้ให้ความรู้และผู้รับความรู้ เป็นการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้ต้นทุนในท้องถิ่นเป็นฐาน นักวิจัยมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนตามความถนัดเฉพาะของแต่ละคน โดยการค้นหาช่องว่างความรู้ เสริมช่องว่างนั้น และยกระดับศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดขึ้นจากการระเบิดจากข้างใน

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณาทิพย์ จันทร์คง
เบอร์ติดต่อ : 0869224144 หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์