

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบลอยู่รอด ➡ ตำบลอยู่รอด 8 เป้าหมาย ➡ ตำบลมุ่งสู่ความอยู่รอด 10 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งเป็นตำบลเมื่อปี 2475 เดิมบริเวณนี้เป็นป่าไผ่ เป็นที่ราบลุ่ม อุดมสมบูรณ์ สาเหตุที่ชื่อตำบลไผ่พระเนื่องจากมีต้นไผ่สีทอง ซึ่งคล้ายจีวรของพระ มีเขตการปกครอง 8 หมู่บ้าน 563 ครัวเรือน ประชากร 1,996 คน อาศัยอยู่บนเนื้อที่ประมาณ 31.947 ตารางเมตร (19,967 ไร่) ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 80 ของผู้มีงานทำจะประกอบอาชีพเกษตรกรรม รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้าง และอาชีพค้าขาย ตามลำดับ



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- ด้านเศรษฐกิจ ประชาชนขาดการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรท้องถิ่น ที่มีอยู่ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น และขาดการตลาด ทำให้มีรายได้น้อย
- ด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนมีต้นไผ่และต้นมะพร้าวเป็นทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่เป็นจำนวนมากที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์และขาดการองค์ความรู้ในการนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเป็นสินค้าของชุมชนและเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า
- ด้านการท่องเที่ยว ตำบลมีศักยภาพแต่ขาดการรับรู้จากทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง

- กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตะกร้าสาน
- กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาแปรรูปปลาต้ม น้ำพริกและหมูแดดเดียว
- กิจกรรมที่ 3 โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มสำหรับผู้สูงอายุ

กลไกการดำเนินงาน

- สำรวจบริบทชุมชน ค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชน
- ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในด้านยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการท่องเที่ยว
- แต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานและประสานงานกับชุมชน ผู้นำชุมชน อบต.ไผ่พระ และรพ.สต.ไผ่พระ
- ดำเนินงานตามแผนโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน
- ติดตาม สรุปผล และประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 23 คน (นักศึกษา 5 คน ประชาชน 5 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน)
- การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาแบบมีอาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมือง ดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออม สำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้และเกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตราปลา ส้มสีทอง พริกแกงสีทอง หมูแดดเดียวสีทอง โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรการทอผ้ามีอยู่ในชุมชน และกระบวนการของครัวเรือนตำบลไผ่พระ
 - ด้านสิ่งแวดล้อมเกิดการสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ที่ลดกรรมจักสานชุมชนตรารักษ์โลกและผลิตภัณฑ์ปลา ส้มสุตไร่ไผ่เพื่อเพิ่มรายได้และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ด้านการท่องเที่ยวเกิดการยกระดับการท่องเที่ยว เกิดตลาดนัดชุมชนแห่งแรกของตำบลไผ่พระ
- Community Big Data จำนวน 783 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 50 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 17,667.68 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 3,180 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18
- รายจ่ายที่ลดลง
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 100 ครัวเรือน
 - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 11,487.44 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลงจากเดิม 1,094.50 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 9.53

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย อบต.ไผ่พระ รพ.สต.ไผ่พระ เกษตรอำเภอบางไทร และสมาชิกชุมชนตำบลไผ่พระ
- เกิดการพัฒนากล้องความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ และการพัฒนาสูตรปลาต้มไม่ไปไม่ หมูแดดเดียว และน้ำพริก
- เกิดการร่วมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่การจัดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน น้ำพริกสีทอง ตำบลไผ่พระ

ข้อเสนอแนะ

- จะพัฒนาให้มีจุดเช็คอินที่ตลาดนัดชุมชนแห่งแรกของตำบลไผ่พระ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- จะพัฒนาให้มีการยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน อย. ภายใต้ตราสินค้าสีทอง
- จะพัฒนาให้มีการจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ชนัญชิตา อรุณข

เบอร์ติดต่อ 063-935-9556

หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์