

## ตำบลแจนแลน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

### มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน(หลัง)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ต.แจนแลน ได้รับการยกฐานะเป็นตำบล เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2536 ประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน ตั้งอยู่ที่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอ และห่างจากตัวอำเภอกุฉินารายณ์ ประมาณ 5 กิโลเมตร ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตั้งอยู่หมู่ที่ 6 บ้านแจนแลน

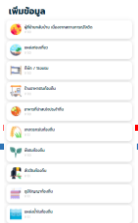
9 หมู่บ้าน  
1,879 ครัวเรือน  
ประชากร จำนวน 6,908 คน



อาชีพ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
1 เกษตรกรรม	1,098	58.33
2 ค้าขาย, ธุรกิจส่วนตัว	345	18.38
3 รับจ้างทั่วไป	339	17.99
4 รับราชการ	100	5.32

### กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจข้อมูลพื้นฐานและความต้องการของชุมชน
2. วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการร่วมกัน
3. กำหนดโครงการ Quick Win ร่วมกัน
4. ภาครัฐเครือข่ายและหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม
5. ร่วมประเมินผลและถอดบทเรียน



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และ นักศึกษา จำนวน 23 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะแก่กลุ่มผู้ถูกจ้างงานทั้ง 3 กลุ่ม ใน 4 กลุ่มทักษะ



3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยโครงการ Quick Win
4. มีการสำรวจและจัดทำ Community Big Data ต.แจนแลน 10 รายการ

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

#### คนจนด้านสุขภาพ 8 คน

- คนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ไม่ได้ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน วันละ 30 นาที

#### คนจนด้านรายได้ 1 คน

- คนอายุ 15-59 ปีที่ไม่มียาชีพหรือรายได้



**โจทย์การพัฒนาพื้นที่ ลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร สร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ และส่งเสริมระบบการสื่อสารชุมชน**

### การพัฒนาพื้นที่

โครงการพัฒนาการปลูกพืชผักปลอดภัยให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และมาตรฐาน GAP

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐาน GAP
2. การพัฒนาการใช้ปุ๋ยสั่งตัดและปุ๋ยหมักย่อยง่ายวิถีอินทรีย์ในชุมชน
3. การพัฒนาเพื่อรองรับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐาน GAP
4. การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์



โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จากผ้าขาม้า และผ้าพื้นบ้าน

1. จัดเวทีวิเคราะห์เรื่องจุดเด่นและจุดด้อยของผลิตภัณฑ์
2. การสร้างกลุ่มสัมมาชีพ และการสร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่ม เพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพ
3. การฝึกทักษะการประกอบอาชีพแก่สมาชิกกลุ่ม
4. การพัฒนาการตลาด ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้าและผ้าพื้นบ้าน OTOP



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3,015 บาท/เดือน
- 2) ผลผลิตทางการเกษตรได้มาตรฐาน GAP จำนวน 4 รายการ
- 3) ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาม้าและผ้าพื้นเมือง
  - ยกระดับ 1 รายการ คือ ร่มผ้าขาม้า
  - ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 10 รายการ



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) มีการรวมตัวกันเพื่อจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนในเรื่องผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าและผ้าพื้นเมือง
- 2) เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน
- 3) เกิดพลังความร่วมมือทางสังคม
- 4) มีการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นเข้าร่วม
  - เกษตรอำเภอ มีโครงการสนับสนุนปุ๋ยสั่งตัดแก่ชุมชน 20 ตัน และการประเมิน GPA
  - ความร่วมมือจากคนและ อบต.

### ข้อเสนอแนะ

- ระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการน้อยเกินไป อาจจะทำให้บางโครงการยังไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่คาดหวังไว้ได้ และมีหน่วยงานในพื้นที่รับมอบภารกิจเพื่อดำเนินงานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ ชุนลิก

เบอร์ติดต่อ 619163669 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์