

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ห่างจากอำเภอบางไทร ประมาณ 8 กิโลเมตร อยู่ห่างจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 50 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 15.14 ตารางกิโลเมตร (9283) ไร่ ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม แหล่งน้ำธรรมชาติ คือแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านตำบลบ้านม้า นอกจากนี้ยังมีคลองธรรมชาติ 15 สาย ที่ประชาชนสามารถนำไปใช้ในการเกษตรได้ โดยเฉพาะการทำนาข้าว ทำสวนและการปลูกพืชผักและผลไม้ต่างๆ ได้ผลดี

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ ประชาชนขาดการต่อยอดเรียนรู้ของกลุ่มอาชีพจักสานวัสดุธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่น
2. ด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีการจัดการขยะมูลฝอยและขยะรีไซเคิลที่ผิดวิธี
3. ด้านสุขภาวะชุมชน ประชาชนมีความต้องการปลูกผักปลอดสารและลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย
4. ด้านการท่องเที่ยว ประชาชนมีความต้องการพัฒนาตำบลบ้านม้าให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติการด้านการเกษตร

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากลุ่มอาชีพจักสานวัสดุธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่น

(ต่างหู ของที่ระลึก ชุดเซตของขวัญที่ระลึก)

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมธนาคารขยะรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในอาคาร (โคมไฟ กรอบรูป กระถางต้นไม้)

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย

กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจบริบทพื้นที่ชุมชน ศักยภาพในการพัฒนาชุมชน ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน
2. แต่งตั้งคณะดำเนินงานที่ประกอบไปด้วย นักศึกษา ประชาชน และบัณฑิตจบใหม่
3. การประชุมการดำเนินงานทุกเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม
4. กำหนดแผนการดำเนินงาน และชี้แจงหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะดำเนินงาน
5. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยเน้นการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านม้า สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร และประชาชนในท้องถิ่น
6. ติดตามผลการดำเนินงาน และต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงาน จำนวนทั้ง 29 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 11 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล การวางแผนลดหนี้ออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ การวางแผนสร้างเงินออมเพื่อนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากลุ่มอาชีพจักสานวัสดุธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่น (ต่างหู ของที่ระลึก ชุดเซตของขวัญที่ระลึก)
 - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมธนาคารขยะรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในอาคาร (โคมไฟ กรอบรูป กระถางต้นไม้)
 - 3) ด้านสุขภาวะชุมชน ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย
4. Community Big Data จำนวน 413 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 45 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 16,900.00 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้น หลัง หัก ต้นทุน 2,904.50 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.19
2. รายจ่ายที่ลดลง
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน
 - รายจ่าย เดิมโดยเฉลี่ย ของกลุ่มเป้าหมาย 8,150.00 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลง 1,491.45 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 18.30

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีการรวมกลุ่มเพื่อต่อยอดเครื่องจักสานเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพิ่มมากขึ้น
2. ประชาชนมีมีการรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปขยะรีไซเคิลมากขึ้น
3. ประชาชนมีผักปลอดภัยไว้รับประทานในครัวเรือน
4. ประชาชนมีการรวมกลุ่มปลูกผักปลอดภัยเพื่อเตรียมขึ้นทะเบียนมาตรฐาน GAP

ข้อเสนอแนะ

เชิญชวนประชาชน และกลุ่มอาชีพจักสานสร้างการบูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชน และภาคเอกชนเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ คลังวิจิตร
เบอร์ติดต่อ 086-522-5495

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์