

ศักยภาพตำบล



ตำบลไม่ถึงอยู่รอด 6 เป้าหมาย



ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่ทั้งหมด 3,912 ไร่โดยประมาณ มีจำนวนประชากรรวมประมาณ 1,464 คน แบ่งการปกครองเป็น 6 หมู่บ้าน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำแควน้อยไหลไหลผ่านทางทิศตะวันออก บ้านเรือนตั้งอยู่ตามริมคลอง สถานที่สำคัญ ได้แก่ วัดไตรโสภณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเกาะ และโรงเรียนวัดไตรโสภณ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ซึ่งมีอาชีพหลักคือทำนา



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม และการส่งเสริมในการบริหารจัดการระบบการเกษตร และพื้นที่ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการผลิตที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ความสนใจในการสร้างอาชีพใหม่ๆหรือการเข้าร่วมอบรมการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างสัมมาชีพ ทำได้น้อยเนื่องจากปัญหาการตลาด
3. การเพาะปลูกไม่ยั่งยืน ไม้ผลให้ผลผลิตไม่ดี เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มมีน้ำท่วมขัง และบางพื้นที่มีการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและแมลง
4. องค์ความรู้ด้านสุขภาพขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง



- กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการยกระดับและพัฒนาอาชีพชนบทที่บ้าน “โมจิไส้ข้าวตู”
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาแหล่งรู้เกษตรอินทรีย์ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงวัย

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ประธานผู้นำส่วนท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการประสานกลุ่มชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรม และมอบหมายหน้าที่ให้กับผู้ลงทำงาน. ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 29 คน (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 10 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ Digital Literacy, Financial Literacy, English Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เผยแพร่การทำเกษตรอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ
 - 2) เกิดช่องทางการตลาดในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อสังคมมีเดีย
 - 3) เกิดกลุ่มสัมมาชีพ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทยพื้นบ้าน
 - 4) เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ น้ำมันเหลือง ยาสมุนไพร และลูกประคบ
4. Community Big Data จำนวน 670 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 50 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 5,700 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 1,450 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.43

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการรวมกลุ่มในการพัฒนาองค์ความรู้การทำขนมไทย โมจิไส้ข้าวตู และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสุขภาพ สามารถสร้างสุขภาพที่ดีให้กับกลุ่มผู้สูงวัยได้
2. เกิดความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาชุมชน เช่น เทศบาลตำบลบ้านเกาะ ที่ว่าการอำเภอบางไทร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลบ้านเกาะ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้าและผลิตภัณฑ์โมจิไส้ข้าวตูไปจัดจำหน่ายได้

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงเดือน วิภูพานุรักษ์

เบอร์ติดต่อ 081-424-9941

หน่วยงาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์