

ศักยภาพตำบล ➡ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย ➡ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบางยี่โท อำเภอบางไทร เป็นพื้นที่ราบลุ่มและทุ่งนา ขนาดประมาณ 5,870 ไร่ มีแม่น้ำน้อยไหลผ่านตลอดปี และมีลำคลองธรรมชาติ คลองชลประทาน และคลองขุดในพื้นที่ จึงเหมาะแก่การประกอบอาชีพเกษตรกรรม ตำบลบางยี่โท แบ่งการปกครองออกเป็น 5 หมู่บ้าน มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,561 คน เป็นชาย 769 คน เป็นหญิง 792 คน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเท่ากับ 260,020.53 บาทต่อปี

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าขายได้เฉพาะช่วงเทศกาลและยังไม่ได้ยกระดับมาตรฐาน ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้มาตรฐาน
2. ด้านการท่องเที่ยว ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยว แต่ขาดการรับรู้จากภายนอก ต้องการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์และขายสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวในเชิงรุก
3. ด้านเทคโนโลยี คนในชุมชนเข้าถึงระบบออนไลน์ได้ยังไม่ทั่วถึง และมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการขยะของชุมชน
4. ด้านสิ่งแวดล้อม มีธนาคารขยะ เพิ่งเริ่มต้นและยังไม่มีระบบการจัดการข้อมูล ต้องการลดปัญหาขยะและสร้างเจตคติที่ดีด้านขยะและสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากลุ่มอาชีพข้าวกระยาสารและดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสนให้มีคุณภาพได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มพช.)
- กิจกรรมที่ 2 ฟื้นฟูและส่งเสริมศักยภาพตลาดสายน้ำบางยี่โทตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal)
- กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการจัดการขยะในชุมชน สร้างรายได้หมุนเวียนจากขยะและลดรายจ่ายในครัวเรือนจากการแปลงขยะเป็นปุ๋ยหมัก

กลไกการดำเนินงาน

1. สืบค้นข้อมูลบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน ค้นหาปัญหา และความต้องการของชุมชน
2. จัดประชุมวางแผนการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำชุมชนท้องถิ่น อบต.บางยี่โท และประชาชนในพื้นที่
4. ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ สรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 31 คน (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 11 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมีอาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดการและแปลงขยะในครัวเรือนให้เป็นรายได้
 - 2) ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน
 - 3) มีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าและแหล่งท่องเที่ยว
 - 4) ประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเกิดการพัฒนากิจกรรมด้านการตลาด เด็กและเยาวชนในพื้นที่เห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ
4. Community Big Data จำนวน 527 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 3,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 480 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนมีหลักสูตรการท่องเที่ยวชุมชนและกิจกรรมการเรียนรู้ด้านวิถีชุมชนบางยี่โท
2. มีช่องทางการเผยแพร่สินค้าชุมชนกิจกรรมและวิถีชีวิตแบบพอเพียง
3. เด็กและประชาชนในพื้นที่เห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ
4. เกิดการการปฏิบัติการในชั้นเรียน และโรงเรียนได้หลักสูตรฝึกอบรมการแยกขยะและการสร้างถังขยะอัจฉริยะเสี่ยงการสัมผัส
5. ชุมชนเกิดการนำเทคโนโลยี "ระบบการจัดการขยะชุมชน" โดยฐานข้อมูลในระบบออนไลน์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. มีกิจกรรมการฟื้นฟูและปรับภูมิทัศน์ตลาดและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกระยาสารให้มีสูตรข้าวกระยาสารที่หลากหลาย
3. การจัดการขยะในชุมชนให้เป็นวงจร โดยแยกเป็นขยะขายได้ ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และลดการใช้ขยะในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธัญวรัตน์ ปิ่นทอง

เบอร์ติดต่อ 085-382-8989

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์