

ศักยภาพตำบล ➔ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย ➔ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ในอดีต อ.บางไทร รวมการปกครองอยู่กับ อ.เสนา ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 ได้แบ่งการปกครองออกเป็น เสนาใหญ่(ด้านเหนือ) เสนาน้อย(ด้านใต้) แต่ใช้ชื่อแขวงราชคราม ตามตำบลที่ตั้งบริเวณฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา นายอำเภอสมัยนั้นเห็นว่าสถานที่คับแคบและไม่สะดวก จึงย้ายอำเภอมาตั้ง ที่ใหม่ริมฝั่งแม่น้ำน้อย ม.4 ต.บางไทร และยังใช้ชื่อว่า อำเภอราชคราม ต่อมาเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2482 จึงเปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบางไทร จนกระทั่ง ในปี พ.ศ. 2538

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. ประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลบางไทรเป็นกลุ่มคนว่างงาน กลุ่มเปราะบางยังไม่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมกลุ่มอาชีพไม่ต่อเนื่อง
2. ประชาชนขาดการพัฒนาต่อยอดจากการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีในชุมชนให้เกิดรายได้
3. ตำบลมีองค์ความรู้แต่ขาดการรับรู้จากภายนอก และการประชาสัมพันธ์ทั่วถึง

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานสูตรบางไทร
- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและฟื้นฟูตลาดสถานที่ท่องเที่ยวตำบลบางไทรความปรกติใหม่ (New Normal)
- กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการจัดการขยะใบไม้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการนวด และผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดแผนไทยบางไทรเพื่อสุขภาพ

กลไกการดำเนินงาน



1. สำรวจบริบทชุมชน ประชุมกลุ่มเป้าหมาย
2. วางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ร่วมกับชุมชนตำบลบางไทร
3. มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ได้แก่ พัฒนาชุมชนตำบลบางไทร, เทศบาลตำบลบางไทร, ผู้นำชุมชนตำบลบางไทร, วัดบางคล้า, วัดบางไทร
4. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานทั้ง 4 กิจกรรมที่ดำเนินในตำบล
5. ติดตาม สรุปผล และประเมินความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 30 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 12 คน บัณฑิตใหม่ 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ Digital Literacy , Financial Literac , English Literacy , Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และกระบวนการของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการทำธนาคารขยะใบไม้ เพื่อทำปุ๋ยหมักบางไทร
 - 3) ด้านการท่องเที่ยว เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวฟื้นฟู ตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal)
4. Community Big Data จำนวน 481 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 35 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 15,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 8,000 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.33

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ได้แก่ ผู้นำชุมชนในพื้นที่, วัด, เทศบาลตำบลบางไทร
2. เกิดแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบจากการทำผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานสูตรบางไทร ผลิตภัณฑ์นวด รวมถึงการนวดแผนไทยของคนในชุมชนบางไทร

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาสถานที่สำหรับนวดประจำตำบล
2. พัฒนานวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์น้ำยาล้างจานเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต และแรงงานคน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ศิริวรรณ พลเศษ
เบอร์ติดต่อ 083-805-5500
หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์