

ศักยภาพตำบล ➡ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (11 เป้าหมาย) ➡ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (13 เป้าหมาย)



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลช่างใหญ่ เดิมพื้นที่ชุมชนเป็นป่า ชาวบ้านเล่ากันว่า ทุ มาว่าบริเวณที่ตั้งของตำบลช่างใหญ่ ในปัจจุบันมีฝูงช้างมาอาศัยมากมาย เป็นป่าไผ่และมีรางเพนียดช้าง ซึ่งเป็นที่ตกของช้างมารวมชุมนุมไว้ที่บริเวณแห่งนี้ ซึ่งชาวบ้านเห็นรอยเท้าช้างใหญ่มาก จึงใช้เรียกชื่อตำบลแห่งนี้ว่า ตำบลช่างใหญ่ มีประชากรทั้งหมด 3,582 คน



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. มีสินค้าชุมชน แต่ยังไม่ได้ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างหลากหลาย
2. ประชากรมีความต้องการสร้างกลุ่มอาชีพและมีการสร้างอาชีพใหม่
3. การเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์
4. ในชุมชนมีกลุ่มประาะบางที่ยังไม่มีทักษะอาชีพและรายได้



กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากลุ่มอาชีพพริกแกงบ้านช่างและน้ำพริกเห็ดบ้านช่าง เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กิจกรรมที่ 2 การเพาะเห็ดบ้านช่าง

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมตลาดชุมชน

กิจกรรมที่ 4 ศิลปะการปั้นดินอย่างสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มประาะบาง

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะทำงาน ได้แก่ คนจ้งงาน ตัวแทนเทศบาลราชคราม อสม. เพื่อมอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินงาน และควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
2. มีการวางแผนในการดำเนินงาน 4 กิจกรรม ประกอบด้วยการพัฒนากลุ่มอาชีพพริกแกงบ้านช่างและน้ำพริกเห็ดบ้านช่างเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การเพาะเห็ดบ้านช่าง ส่งเสริมตลาดชุมชน และศิลปะการปั้นดินอย่างสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มประาะบาง
3. มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เทศบาลตำบลราชคราม อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
4. มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมประจำเดือน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 28 คน (นักศึกษา 5 คน ประชาชน 10 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาแบบมีอาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรคสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีอ้อมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินอ้อมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการยกระดับผลิตภัณฑ์จดทะเบียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) คือ ผลิตภัณฑ์พริกแกงบ้านช่างและน้ำพริกเห็ดบ้านช่าง เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานและเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
 - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการรวมกลุ่มสร้างมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบตำบลบ้านช่างและเห็ดฟางบ้านช่าง
 - 3) ด้านการท่องเที่ยว เกิดการรวมกลุ่มของตลาดชุมชนบ้านช่าง
 - 4) ด้านสุขภาพชุมชน กลุ่มประาะบางมีทักษะความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และประกอบอาชีพเสริมได้
4. Community Big Data จำนวน 720 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 100 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 5,505.66 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 683.33 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.41

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพริกแกงบ้านช่างและน้ำพริกเห็ดบ้านช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านจดทะเบียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เกิดกลุ่มอาชีพและอาชีพใหม่ในชุมชน
3. เกิดตลาดตามแนวทางการปกติใหม่ (New Normal)
4. กลุ่มประาะบางมีการพัฒนาทักษะอาชีพ

ข้อเสนอแนะ



ประสานขอความร่วมมือให้หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ พัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร เกษตรอำเภอบางไทร เข้ามาสนับสนุนเพิ่มเติม อาทิ การหาสถานที่สำหรับจัดจำหน่าย หรืองานแสดงสินค้าต่างๆ เนื่องจากชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ



ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกนาฏ พรหมนคร
เบอร์ติดต่อ 082-442-2518

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์