

ศักยภาพตำบล → ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความอยู่รอด 10 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นชุมชนคนไทยในตำบลนี้มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาหลายสถานที่ในหมู่บ้านที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนานจากสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี แบ่งเขตการปกครองเป็น 4 หมู่บ้าน มีประชากร 1,655 คน 312 ครัวเรือน

## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

- ด้านเศรษฐกิจ** ชุมชนมีเด็กกำพร้า เด็กพิเศษ เด็กยากจนและผู้สูงอายุ ขาดการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น และขาดการตลาด ทำให้มีรายได้น้อย รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิดทำให้เกิดคนว่างงานเพิ่มขึ้น
- ด้านสิ่งแวดล้อม** ชุมชนมีการใช้สารเคมีเพื่อทำการเกษตรแปลงใหญ่
- ด้านการท่องเที่ยว** ตำบลมีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดแผนการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน



- กิจกรรมที่ 1** โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน “ปันสุข สร้างงาน”
- กิจกรรมที่ 2** โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจปัญหาชีวิตครัวเรือน
- กิจกรรมที่ 3** โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร /OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมที่ 4** โครงการพัฒนาพัฒนาเครือข่ายและฟื้นฟูการท่องเที่ยววันวิถีชุมชนตำบลช่างเหล็ก

## กลไกการดำเนินงาน

- สำรวจบริบทชุมชน ค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชน
- ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในด้านยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการท่องเที่ยว
- แต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานและประสานงานกับชุมชน ผู้นำชุมชน อบต.ช่างเหล็ก และรพ.สต. ช่างเหล็ก
- ดำเนินงานตามแผนโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน
- ติดตาม สรุปผล และประเมินผลการดำเนินโครงการ

## ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 31 คน (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 12 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
- การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัล การเงิน และสังคม
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 3 ด้าน
  - ด้านเศรษฐกิจ เกิดกระบวนการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมของชุมชนและเกิดกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ และเกิดสินค้าใหม่
  - ด้านสังคม เกิดกลไกในการส่งเสริมระบบครัวเรือนพอเพียง และ การแบ่งปันความรู้ สร้างความเข้าใจเพื่อสู้ภัยโควิด COVID -19
  - ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดกระบวนการชุมชนเกษตรปลอดภัยในรั้วบ้านภายใต้แนวคิด “มีอาหารไว้บริโภคในครัวเรือนและทำให้เกิดรายได้ตลอดปี ไม่เสี่ยงต่อสารพิษตกค้าง”
- Community Big Data จำนวน 983 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

### รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 40 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 14,250 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 2,250 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.78

### รายจ่ายที่ลดลง

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 40 ครัวเรือน
- รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 8,260 บาท/เดือน
- รายจ่ายลดลงจากเดิม 880 บาท/เดือน
- รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 10.65

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย อบต.ช่างเหล็ก รพ.สต.ช่างเหล็ก โรงเรียนช่างเหล็ก และภาคเอกชนคือ โรงแรมสุริยัน จันทรา
- เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตชาสมุนไพร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมกระยาสารท ขนมกง
- เกิดการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ เยาวชน และผู้พิการในตำบล

## ข้อเสนอแนะ

- จะพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายชาสมุนไพรของตำบลช่างเหล็ก
- จะผลักดันการขึ้นทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมกระยาสารท
- จะพัฒนาสูตรชาสมุนไพรให้ได้รับมาตรฐาน มผช.

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร. ศศิธร หาสิน

เบอร์ติดต่อ 088-956-5351

หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์