

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวราวุฒวิทยาเขตในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล



ตำบลอยู่รอด 8 เป้าหมาย



ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลช้างน้อยเดิมเป็นที่พักของข้าหลวงขุน ซึ่งเดินทางมาจากเพนียดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แล้วมาหยุดพักแรมก่อนที่จะเดินทางต่อไปยังจังหวัดสุพรรณบุรี และเห็นว่าบริเวณที่พักดังกล่าว มีภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ จึงตั้งบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จึงเรียกว่าตำบลช้างน้อย ซึ่งปัจจุบันมีการแบ่งการปกครองออกเป็นทั้งหมด 5 หมู่บ้าน 320 ครัวเรือน และรวมจำนวนประชากรทั้งหมด 880 คน



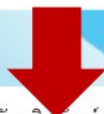
TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. ด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรขาดการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ให้เกิดรายได้ และขาดการตลาด ทำให้มีรายได้น้อย
2. ด้านสิ่งแวดล้อมประสบปัญหาการแพร่กระจายผักตบชวาในคลองชลประทาน ก่อปัญหาในระบบนิเวศในตำบล ก่อให้เกิดปัญหาทั้งในด้านการเกษตร การชลประทาน
3. ด้านการท่องเที่ยว ตำบลมีองค์ความรู้จากภายนอก และการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง



กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา และขนมไทยในตำบลช้างน้อย

กิจกรรมที่ 2 การยกระดับการท่องเที่ยว Land mark สถานที่พักผ่อนหย่อนใจริมน้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำน้อย ตามความปรกติใหม่ (New Normal)

กิจกรรมที่ 3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูคุณค่าของชุมชน ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมการค้าออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ประสานผู้นำส่วนท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการประสานกลุ่มชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรม และมอบหมายหน้าที่ให้กับผู้ถูกจ้างงานอว.ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 30 อัตรา (นักศึกษา 5 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน และประชาชน 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารแบบออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในการทำงาน การออกแบบแบบ infographic ฯลฯ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) เกิดการสร้างมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา
 - 2) เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน
 - 3) กลุ่มเปราะบางมีผลิตภัณฑ์จักสาน และขนมหม้อแกงปึงบุรีैयाจากไข่ออกเนื้คไ้วขายและรับประทาน มีการพัฒนารูปแบบไว้จำหน่าย
 - 4) เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวช้างน้อย และนักสื่อสารความหมายในชุมชน
4. Community Big Data จำนวน 421 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 14,800 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 1,870 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.63

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น เทศบาลตำบลช้างน้อย และประชาชน
2. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมการค้าออนไลน์ สินค้าออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน
3. ชุมชนสามารถต่อยอดการพัฒนาสัมมาชีพ เครื่องจักรสาน และขนมไทยในการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อการสร้างรายได้ให้มั่นคง

ข้อเสนอแนะ

ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลช้างน้อย เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนหม้อแกงปึงบุรีैयाไปจัดจำหน่ายได้

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภารัตน์ คำเพราะ

เบอร์ติดต่อ 095-736-9212

หน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราวุฒวิทยาเขตในพระบรมราชูปถัมภ์