

ศักยภาพตำบล ➡ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย ➡ ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลโคกช้าง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่ประมาณ 10.93 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น 6,831.25 ไร่ ในอดีตเมื่อ 100 ปีที่ผ่านมา เป็นพื้นที่ป่า และมีช่วงน้ำหลาก ทำให้มีช้างประมาณ 20 เชือกมาพักค้างในบริเวณโคกสูงประมาณ 2 เมตร ชาวบ้านจึงเรียกว่า “โคกช้าง” มาจนถึงปัจจุบันซึ่งแต่เดิมนั้นพื้นที่ตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่เดิมของตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร ต่อมาเมื่อมีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ทางส่วนราชการอำเภอบางไทรจึงได้กำหนดให้มีการตั้งหมู่บ้านขึ้นมาใหม่ โดยให้แยกตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากพื้นที่ตำบลบ้านม้าเดิม และเรียกว่า “บ้านโคกช้าง” (องค์การบริหารส่วนตำบลโคกช้าง, 2564)



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพในภาพรวมของชุมชนยังไม่มีการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม
2. สถานการณ์โควิดทำให้เกิดคนว่างงานเพิ่มขึ้น
3. ไม่มีสินค้าของชุมชนที่เป็นผลิตภัณฑ์



- กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชน (ผลิตภัณฑ์จากข้าว)
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้วิถีธรรมชาติตามรอยศาสตร์พระราชา

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการวางแผนในการดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านสุขภาพชุมชน และด้านการท่องเที่ยวชุมชน
2. มีการแต่งตั้งมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ถูกจ้างงานตำบลโคกช้างในการดำเนินงานและควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
3. มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมประจำเดือนต่อคณะกรรมการหมู่บ้านต้นแบบอบต.โคกช้างตำบลโคกช้าง

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 29 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 12 คน บัณฑิตจบใหม่ 10 คน)
2. การพัฒนาทักษะ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในการทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และกระบวนการขอมตราฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) ด้านการท่องเที่ยว เกิดการยกระดับการท่องเที่ยววิถีถิ่นวิถีโคกช้าง
4. Community Big Data จำนวน 893 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 20,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 4,000 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
2. การสร้างความรู้ทางสุขภาพโรคยอดฮิตของผู้สูงอายุ เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. จัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. การยกระดับผลผลิตทางการเกษตรของประชาชนในชุมชน
3. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์เจียรระโน ปฐมโรจน์สกุล

เบอร์ติดต่อ 097-247-7032

หน่วยงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์