

ศักยภาพตำบล → ตำบลอยู่รอด 9 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแคตก เดิมขึ้นกับการปกครองของอำเภอสนาหน้อย ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงเขตการปกครองจากอำเภอสนาหน้อยเป็นอำเภอราชคราม ซึ่งตั้งอยู่ตรงข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นอำเภอบางไทร จนถึงปัจจุบัน ฉะนั้นตำบลแคตกจึงเป็นตำบลหนึ่งของอำเภอบางไทร ส่วนชื่อตำบลแคตกนั้น มีเรื่องเล่ากันต่อมาว่าเป็นตำบลที่มีต้นแคมาก ประกอบกับตำบลแคตกอยู่ฝั่งแม่น้ำแถบตะวันตก จึงได้ตั้งชื่อว่าตำบลแคตก จนถึงปัจจุบัน โดยตำบลแคตกเป็นตำบลขนาดเล็ก ประกอบด้วย 5 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านน้ำมนต์, หมู่ที่ 2 บ้านน้ำมนต์, หมู่ที่ 3 บ้านแคตก, หมู่ที่ 4 บ้านท่าควาย, และหมู่ที่ 5 บ้านท่าควาย มีประชากร 715 คน จำนวน 229 ครัวเรือน

## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ต.แคตก อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

## การพัฒนาพื้นที่

1. ด้านเศรษฐกิจ ครัวเรือนมีรายจ่ายมาก และไม่รายได้เสริม
2. ด้านสังคม ประชาชนขาดการรวมกลุ่มสัมมาชีพ
3. ด้านสิ่งแวดล้อม ขาดความรู้เกี่ยวกับการจัดขยะภายในครัวเรือน และเกษตรกรในพื้นที่มีการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร
4. ด้านการท่องเที่ยว ตำบลขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน

- กิจกรรมที่ 1 โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือน (การเลี้ยงไก่เพื่อลดรายจ่ายครัวเรือน)
- กิจกรรมที่ 2 โครงการอบรมการคัดแยกขยะภายในครัวเรือน
- กิจกรรมที่ 3 โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว (ข้าวตัง)
- กิจกรรมที่ 4 โครงการครัวเรือนปลูกผักปลอดภัย

## กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจบริบทชุมชน ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
2. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ด้านการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการท่องเที่ยว
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินในพื้นที่ระดับตำบลประกอบด้วยผู้แทนจาก อบต. กำนัน และผู้ใหญ่บ้านทั้ง 5 หมู่บ้าน
4. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานทั้ง 4 กิจกรรม
5. ติดตาม สรุปผล และประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 30 คน (นักศึกษา 5 คน ประชาชน 12 คน และบัณฑิตจบใหม่ 13 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานอย่างมืออาชีพ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม ในที่ทำงาน การสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาแบบมืออาชีพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีการสร้างสื่อดิจิทัล การออกแบบ Infographic และพลเมืองดิจิทัล
3. ด้านการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 1) ด้านการพัฒนาสัมมาชีพ เกิดการรวมกลุ่มสัมมาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวตัง
  - 2) ด้านการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน เกิดองค์ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนและวางแผนการใช้จ่าย การเลี้ยงไก่เพื่อลดรายจ่ายครัวเรือน การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า และการทำตลาดและขายสินค้าออนไลน์
  - 3) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการจัดตั้งกลุ่มธนาคารขยะชุมชน และกลุ่มการปลูกผักปลอดภัยในครัวเรือน
  - 4) ด้านการท่องเที่ยว เกิดแผนพัฒนาระบบการท่องเที่ยวชุมชน
4. Community Big Data จำนวน 613 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
  - รายได้เพิ่มโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 5,800 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 730 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.59
2. รายจ่ายลดลง
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน
  - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 5,500 บาท/เดือน
  - รายจ่ายลดลง 150 บาท/เดือน
  - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 2.73

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ได้แก่ สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร สนง.ปศุสัตว์อำเภอบางไทร อบต. กำนันและผู้ใหญ่บ้านชุมชน
2. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้การผลิตข้าวตัง การเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี การจัดการขยะและการจัดตั้งธนาคารขยะ และการรวมกลุ่มในภาคการผลิตผักปลอดภัย
3. เกิดการรวมกลุ่มสัมมาชีพผู้ผลิตข้าวตัง

## ข้อเสนอแนะ

1. เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐด้านการเกษตรและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนมากขึ้น
2. ควรผลักดันสินค้าข้าวตังให้เป็นสินค้า OTOP ของชุมชน และขอรับรองมาตรฐาน อย.
3. ส่งเสริมให้ผักปลอดภัยและระบบการเลี้ยงไก่ให้ได้มาตรฐาน GAP

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ภาคิม หนั้นทุ่ง

เบอร์ติดต่อ 091-575-2883

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์