

ศักยภาพตำบล



ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย



ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซำย สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม มีลำคลองไหลผ่านหลายสาย พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำเกษตรกรรมประชาชนส่วนใหญ่ดำรงชีพในลักษณะสังคมเกษตรกรรม ทำนาเป็นหลัก และมีการเพาะปลูกพืชสวน และการเลี้ยงปลา จำนวน 8 หมู่บ้าน 727 ครัวเรือน มีชนบททำเนียบประเพณีแบบชาวไทยภาคกลาง



## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

จากความต้องการการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นในด้านต่างๆ ประกอบด้วย

- ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน** มีการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนหลายอย่าง แต่ต้องการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- ด้านการท่องเที่ยว** ตำบลวังพัฒนาเป็นพื้นที่ขนาดเล็ก และไม่มีพื้นที่ในการจัดทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
- ด้านเทคโนโลยี** ชุมชนยังไม่มีระบบการจัดการขยะในครัวเรือนส่งผลกระทบต่อสุขภาพชุมชน การนำวิธีการในการจัดการขยะเข้ามาช่วยในการจัดการขยะของชุมชนจะช่วยให้มีระบบมากขึ้น
- ด้านสิ่งแวดล้อม** ตำบลวังพัฒนายังคงมีปัญหาเรื่องของการทิ้งขยะในครัวเรือนและภาคการเกษตร สารเคมีในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมที่ 1.** พัฒนากลุ่มอาชีพ สบู่สมุนไพร ทีมเสนาไม้ ในชุมชนให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- กิจกรรมที่ 2.** ส่งเสริมการจัดการขยะชุมชนเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและเพิ่มรายได้ของประชาชน ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมที่ 3.** ส่งเสริมและยกระดับสินค้าของกลุ่มเสนาไม้ในชุมชน

## กลไกการดำเนินงาน

- วางแผนในการดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การสร้างและพัฒนา Creative Economy Economy การนำองค์ความรู้เทคโนโลยีด้านต่างๆ ไปช่วยบริการชุมชน การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม
- แต่งตั้งประชาชนเป็นคณะทำงานในตำบลมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน
- ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน จัดทำสรุปผลรายงานผลการดำเนินงาน และนำเสนอประชาสัมพันธ์ภาพ/วิดีโอผ่านช่องทางออนไลน์
- ติดตาม และประเมินโครงการโดยผู้ดำเนินการในพื้นที่

## ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 27 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 10 คน บัณฑิตจบใหม่ 11 คน)
- การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมีอาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - ผลิตภัณฑ์ชุมชน สบู่สมุนไพร ทีมเสนาไม้ และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเสนาไม้ ได้รับการพัฒนา
  - เกิดเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตำบล และตลาดออนไลน์จำหน่ายสินค้าชุมชน
  - ส่งเสริมการจัดการขยะชุมชนเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและเพิ่มรายได้ และสร้างเจตคติการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น
- Community Big Data จำนวน 514 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 85 ครัวเรือน
  - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 5,025 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 670 บาท/เดือน
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.33

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนเกิดการพัฒนาดังนี้
- ประชาชนในตำบลมีความรู้ความสามารถในการผลิตทีมเสนาไม้ และสบู่สมุนไพรให้มีมาตรฐาน (มผช.) และมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย
  - เกิดการรวมกลุ่มในการจัดการขยะในชุมชน โดยประชาชนในชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ
  - เกิดความตระหนักและการดำเนินการเพื่อดูแลและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

## ข้อเสนอแนะ

- ส่งเสริมให้เกิดการจัดจำหน่ายทีมเสนาไม้ สบู่สมุนไพร ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง
- มีการดำเนินกิจกรรมภายในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม และให้เกิดความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธำปนา จ้อยเจริญ

เบอร์ติดต่อ 081-941-3387

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์