

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบ้านหีบ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่พ้นความยากลำบาก

ตำบลพ้นความยากลำบาก

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เมื่อประมาณ พ.ศ. 2525 มีวัดที่วัดปากน้ำ เนื่องจากวัดตั้งอยู่ตรงสามแยกของลำคลองเป็นชุมทางของลำธาร ระยะต่อมาวัดขาดผู้ทะนุบำรุงได้กลายเป็นสภาพร้างไป ในช่วงนี้ประชาชนได้เริ่มเข้ามาตั้งบ้านเรือนอาศัย และได้สร้างโรงหีบอ้อย และตลาดค้าขาย ซึ่งในปัจจุบันยังคงเรียกเป็นชื่อหมู่บ้าน บ้านหีบบ้านอ้อย และบ้านตลาดตลอดมา เมื่อครั้งกรุงศรีอยุธยาถูกข้าศึกกรุงกรานประชาชนได้อพยพไปอยู่ที่อื่น ครั้นบ้านเมืองสงบลงก็ได้อพยพมาตั้งถิ่นฐานมากขึ้นและจัดสร้างวัดขึ้นมาใหม่ชื่อวัดบ้านหีบและชื่อตำบลว่า "ตำบลบ้านหีบ" จนถึงปัจจุบัน

พื้นที่ตำบลบ้านหีบมีเนื้อที่ 22.21 ตารางกิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภอกุทัย 4.00 กิโลเมตร มีฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลเมื่อปี 2540 มีจำนวนหมู่บ้าน 12 หมู่บ้าน สภาพเป็นที่ราบลุ่ม

TPMAP ความต้องการ 5 มิติ

สุขภาพ	0	คน
ความเป็นอยู่	0	คน
การศึกษา	0	คน
รายได้	0	คน
เข้าถึงบริการภาครัฐ	0	คน



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/ เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
2. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การแปรรูปจังหวัดเพื่อสร้างรายได้
2. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (พวงมาลัยใบเตยหอม)
3. การส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงจังหวัดแบบครบวงจร
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน (การทำคุกกี้, โดนัท, พิชซ่า จังหวัด)
5. เทคนิคการทำคัลลิวิตีโอ
6. การทำ แชมพูสมุนไพร
7. การประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ
8. การผูกผ้าประดับอาคาร
9. การทำบ่อเลี้ยงจังหวัดที่ได้คุณภาพ

กลไกการดำเนินงาน

เครือข่าย/ภาคี

ตัวแทนภาคประชาชนและประชาชนของตำบลบ้านหีบ
อบต.ตำบลบ้านหีบ / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มอาชีพ
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน ตำบลบ้านหีบ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานในตำบล 3 ประเภท ทำให้ลดอัตราการว่างงาน
2. การพัฒนาตำบล ทำให้เกิดการรวมตัวของประชาชนมากขึ้นและเกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น เกิดความสามัคคีกันในชุมชนช่วยกันพัฒนาตำบลของตนเอง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ทำให้เกิดการร่วมกลุ่มทำกิจกรรมกันมากขึ้นสามารถยกระดับเศรษฐกิจได้
4. Community Big Data ทำให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับชุมชน และสามารถนำข้อมูลที่เก็บโดยผู้จ้างงานในพื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ได้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มวิสาหกิจ (จังหวัด) ชุมชน
สามารถรวมกลุ่มทำกิจกรรมกัน
มากขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจาก
การขาย เกิดผลิตภัณฑ์ที่แปรรูป
จากจังหวัด สามารถยกระดับ

เศรษฐกิจได้



ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทำให้เกิดการรวมตัวของ
ประชาชนมากขึ้นและเกิดการ
พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น เกิด
ความสามัคคีกันในชุมชนช่วยกัน
พัฒนาตำบลของตนเอง



ข้อเสนอแนะ : ควรพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มเครือข่ายในการพัฒนาตำบลร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.เลิศชาย สถิตย์พนาวงศ์

เบอร์โทรศัพท์ 089-703-2733