

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองปลิง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ศักยภาพตำบล

ตำบลพื้นความยากลำบาก

ตำบลพื้นความยากลำบาก

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

บ้านหนองปลิงโดยพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลิงมีเนื้อที่ประมาณ 11.05 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6,905 ไร่ ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีที่ดอนบางส่วน มีแหล่งน้ำธรรมชาติคือ คลองชลประทาน 2 สาย

TPMAP ความต้องการ 5 มิติ

สุขภาพ	4	คน
ความเป็นอยู่	0	คน
การศึกษา	0	คน
รายได้	84	คน
เข้าถึงบริการภาครัฐ	0	คน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พัฒนาพื้นที่/เป้าหมาย

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- 2) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/ เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

กิจกรรมพัฒนาตำบล 11 กิจกรรม

1. กิจกรรมการลงประชามติ
2. การส่งเสริมกิจกรรมสันตนาการเพื่อผู้สูงอายุ
3. ส่งเสริมความรู้วิธีการปฏิบัติการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วย เพื่อพัฒนาศักยภาพ อสม.
4. การจัดหาอุปกรณ์ เจล หน้ากากอนามัย หรือสเปรย์ล้างมือเพื่อฆ่าเชื้อโรค
5. การสนับสนุนการทำความสะอาดสถานที่ที่เป็นจุดเสี่ยงใช้งานร่วมกัน
6. การรณรงค์ป้องกันจากการติดเชื้อและแพร่เชื้อ
7. การให้ความรู้ความเข้าใจและการรณรงค์ให้เกิดการฉีดวัคซีน
8. การจัดการขยะให้ถูกสุขลักษณะ
9. เพจ Facebook วิถีกรุงเก่า
10. การปลูกพืชสมุนไพรต้านภัยโควิด
11. การพัฒนาสูตรกระยาสารและรูปแบบผลิตภัณฑ์

กลไกการดำเนินงาน

ภาคีเครือข่ายของตำบลหนองปลิง

- 1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 2) ภาคเอกชน ร้านค้า ร้านอาหาร โฮมสเตย์ (บ้านสวนคงสุข)
 - 3) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม)
 - 4) ศาสนาและองค์กรทางศาสนา
 - 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 - 6) สถาบันการศึกษา โรงเรียน
 - 7) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)
 - 8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน- กลุ่มวิสาหกิจผู้สูงอายุ (ไข่เค็ม)
- กลุ่มวิสาหกิจครัวเรือน (เครื่องประดับมุก) - กลุ่มเกษตรปลอดภัย
 - ในตำบลให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างเต็มที่

ผลลัพธ์

เชิงสังคม

การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่างๆ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดโครงการและกิจกรรมดังกล่าวพบว่า ประชาชนในพื้นที่มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งสามารถนำความรู้ได้ร่วมกิจกรรม ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันหรือต่อยอดในอนาคตได้

เชิงเศรษฐกิจ

จากการทำเวทีถกเถียงเก่าของตำบลหนองปลิง ได้มีการโปรโมทสินค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประชาชนที่ประกอบอาชีพต่างๆ เช่น การโปรโมทร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ประกอบการ โดยผลลัพธ์ที่ได้ คือ ประชาชนในตำบลหนองปลิงมีรายได้จากการประกอบอาชีพและการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ตำบลหนองปลิงยังเป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์ในด้านต่างๆเพิ่มขึ้นอีกด้วย - มีเกษตรกรบางกลุ่ม สามารถสร้างผลผลิตทางการเกษตร (เกษตรอินทรีย์ได้ แต่ยังไม่เพียงพอค้าทั้งในเชิงปริมาณ และความต้องการของสินค้า เนื่องจากขาดการบริหารจัดการที่ดี

- มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางกลุ่ม สามารถผลิตสินค้า (เครื่องประดับมุก ไข่เค็ม และ กระยาสาร) แต่อย่างไรก็ตามรายได้ของประชากรในตำบลก็ยังคงลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โควิด 19 มาตรการการ lockdown จึงทำให้ความต้องการสินค้าต่างๆ ของผู้บริโภคมีปริมาณที่ลดลง หมายเหตุ การผลิตข้าวในพื้นที่ปริมาณคงเดิมแต่ราคาขายข้าวตกต่ำลงจึงให้รายได้ของเกษตรกรที่ผลิตข้าวลดลง

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีวิธีในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและแก่ไขช่องทางการสื่อสารในการทำงานระหว่างทีมงานและประชาชนในตำบล
- การทำการตลาดออนไลน์กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ควรวางแผนการขายสินค้าแบบพรีออร์เดอร์
- เงินทุนด้านการพัฒนาต่อยอดอาชีพ ควรจัดหาทุนให้คนในชุมชนผู้สนใจจะเริ่มกิจการ หรือการจัดโครงการพัฒนาอาชีพที่ใช้เงินทุนเพียงเล็กน้อย



ผู้รับผิดชอบ ดร.สุรัชย์ แซ่เจ็ย

เบอร์โทรศัพท์ 083-549-2913