

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบางระกำ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ศักยภาพตำบล

ตำบลพันความยากลำบาก

ตำบลพันความยากลำบาก

ข้อมูลพื้นที่ตำบล ตำบลบางระกำ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในกำกับขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอนครหลวง 6 กิโลเมตร และห่างจากศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 20 กิโลเมตร สามารถเดินทางโดยรถส่วนตัว หรือ รถประจำทางสายอยุธยา-ท่าเรือ,รถตู้สายอยุธยา-บ้านหมอ เป็นที่ลุ่ม มีแม่น้ำไหลผ่านพื้นที่ 2 สาย ได้แก่ แม่น้ำป่าสัก ไหลผ่านตำบลแม่ลา ตำบลบางพระครู และตำบลบางระกำ และแม่น้ำลพบุรีไหลผ่านตำบลบางพระครูมาบรรจบกับแม่น้ำป่าสักบริเวณหน้าวัดวัง นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ จำนวน 2 แห่ง คือ ธารและหนองงูเห่า ลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย ประมาณ 75% ดินลูกรังประมาณ 15% ลักษณะดินในพื้นที่เป็นดินเหนียวประมาณ 10 % หมู่ 1 บ้านเสือ หมู่ 2 บ้านบางระกำ หมู่ 3 บ้านบางระกำ หมู่ 4 บ้านวัดเรือแข่ง หมู่ 5 บ้านวัดวัง หมู่ 6 บ้านบางพระครู ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำนารองลงมาเป็นไร่นาสวนผสม สวนกล้วยหอม สวนพืชผักสวนครัว

TPMAP ความต้องการ 5 มิติ

สุขภาพ	0	คน
ความเป็นอยู่	0	คน
การศึกษา	9	คน
รายได้	0	คน
เข้าถึงบริการภาครัฐ	0	คน

กลไกการดำเนินงาน

เครือข่าย/ภาคี

ตัวแทนภาคประชาชนและประชาชนของตำบลบางระกำ

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มอาชีพ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน ตำบลบางระกำ

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน เกิดการจ้างงานในตำบล 3 ประเภท ทำให้ลดอัตราการว่างงาน
- 2.การพัฒนาตำบล ผลผลิตองค์ที่ประชาชนในตำบลได้เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติตามความประสงค์ของชุมชน ได้แก่ น้ำพริกแกง น้ำพริกปรกปลาแห้ง นอกจากนี้จะพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วนั้น ประชาชนยังได้ปฏิบัติการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และชื่อตราสินค้าภายใต้ชื่อ “Choice’s Bangrakam”
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ทำให้เกิดการร่วมกลุ่มทำกิจกรรมกันมากขึ้น สามารถยกระดับเศรษฐกิจได้
- 4.Community Big Data ทำให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับชุมชน และสามารถนำข้อมูลเก็บโดยผู้จ้างงานในพื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ได้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

• รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล...6,000.....บาท/เดือน
การดำเนินงานพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจรวมทั้งสุขภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในตำบลบางระกำในช่วงที่ผ่านมาจนถึงเดือนตุลาคม 2564 ได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ส่งเสริมให้เกิดรายได้เม็ดเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ 1)หมักรอบโบราณ ปกติประชาชนในตำบลได้ทำอยู่ก่อน และเนื่องจากไม่มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จึงเป็นการดำเนินงานในลักษณะผลิตตามสั่ง (made to order) ซึ่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้มีการร่วมกันพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ เช่น การเสริม topping ด้วยถั่วอัลมอนด์ แล็ดมะม่วง หินพวนต์ หรือหมักแห้ง ซึ่งสามารถจัดหาวัตุดิบได้จากแหล่งตลาดออนไลน์ได้ และยังมี การส่งเสริมในเรื่องของโภชนาการจากการเสริมส่วนผสมของสมุนไพรให้เข้มข้นทดแทนการใช้ไขมันบางส่วน ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นอีกด้วย 2) ขนมทองม้วน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนแสดงความประสงค์ในการพัฒนา จึงได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิควิธีการตั้งแต่การจัดหา-จัดเตรียมวัตถุดิบ การจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการกับผู้สนใจเข้าร่วมอบรมสามารถผลิตได้ และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนสามารถสร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้ในระยะเวลาอันสั้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทำให้เกิดการรวมตัวของประชาชนมากขึ้น และเกิดการพัฒนาคณะสัมพันธ์ที่ดีขึ้น เกิดความสามัคคีกันในตำบลช่วยกันพัฒนาตำบลของตนเอง มีกิจกรรมที่สามารถทำร่วมกันตนเองได้ เช่น การส่งเสริมการเพาะปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปในครัวเรือน โดยเน้นการปลูกพืชสมุนไพรในการป้องกัน และรักษา Covid-19 เนื่องด้วยในช่วงของการแพร่ระบาดในพื้นที่มีประชาชนที่ได้รับเชื้อและรักษาในรูปแบบ Home isolation ผู้นำชุมชนและคณะกรรมการประจำตำบลได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดหาและเตรียมสมุนไพรที่จำเป็นเพื่อช่วยบรรเทาการขาดแคลนสถานที่รักษา โดยพื้นที่ได้จัดเตรียมแปลงเพาะปลูกเป็นพื้นที่ร่วมสำหรับชุมชน และมีการส่งเสริมกระบวนการเพาะปลูกตามหลักการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมองค์ความรู้ในการแปรรูปที่เหมาะสม เช่น การเตรียมสมุนไพรที่จะหาประโยชน์จากพืชสมุนไพร เป็นต้น

การพัฒนาพื้นที่ โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
3. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) กิจกรรม การป้องกันโรค Covid-19
- 2) การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานชุมชน ด้วยการทำสนทนากลุ่ม (focus group)
- 3) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ (น้ำพริกพื้นบ้าน)
- 4) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ (อาหารไทยและขนมไทย)
- 5) กิจกรรมการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปในครัวเรือน
- 6) กิจกรรมการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปในครัวเรือน
- 7) การวางแผนทางการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ : ควรมีกิจกรรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มเครือข่ายในการพัฒนาตำบลร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ประดินันท์ เอี่ยมสะอาด

เบอร์โทรศัพท์ 083-190-8907