

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง



ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลเมืองเสนาตั้งอยู่ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ห่างจากที่ตั้งศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 25 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 70 กิโลเมตร สำนักงานเทศบาลเมืองเสนา ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อยด้านหลังติดสถานีขนส่งผู้โดยสารอำเภอสนา ด้านซ้ายติดกับที่ว่าการอำเภอสนา และสถานีตำรวจภูธรเสนา ด้านขวาติดกับศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมืองเสนา

เทศบาลเมืองเสนา มีพื้นที่ประมาณ 1.2 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่ม ชายฝั่งแม่น้ำปลายนา ตามถนนสายอยุธยา - สุพรรณบุรี ห่างจากกรุงเทพฯ ตามทางหลวงสายเสนา - สามโคก - ปทุมธานี ประมาณ 50 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดสุพรรณบุรี ตามทางหลวงสายอยุธยา - เสนา - สุพรรณบุรี ประมาณ 44 กิโลเมตร มีเขตการปกครองเทศบาลเมืองเสนา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 เขต คือ ชุมชนเขต ก. ชุมชนเขต ข. ชุมชนเขต ค. และชุมชนเขต ฉ. ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งโรงงานอุตสาหกรรม และคนงานจากแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมได้เข้ามาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากพื้นที่ในเขตเทศบาลเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ จากการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่และการรวบรวมข้อมูลพบว่า ตำบลเสนาทวนมีเป้าหมายที่ผ่านการประเมิน 14 เป้าหมาย ทำให้ตำบลเสนาอยู่ในระดับตำบลที่พึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน



ประชากร 3,711 คน



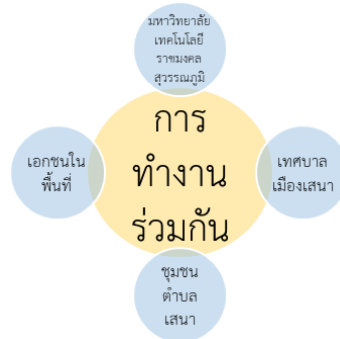
1,754 คน



4 เขต

แบ่งการปกครอง

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิต และนักศึกษา
2. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ หลากหลายด้าน
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data
4. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดการจ้างงานในชุมชนตำบลเสนา ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา เพื่อดำเนินกิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 20 คน
2. ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้เทคโนโลยีหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนในตำบลเสนา มีความรู้และทักษะการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน เกิดความสามัคคี ความเข้มแข็ง
2. ประชาชนในตำบลเสนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นตลาดสด ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายขาดความรู้เรื่องเทคโนโลยี ส่งผลทำให้ไม่เห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีในชุมชน
2. การขนส่งในชุมชนยังไม่มีระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ส่งผลทำให้การเดินทางของผู้โดยสารล่าช้า
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่เป็นที่เด่นชัด
4. ปัญหาขยะ เนื่องจากตำบลเสนามีตลาดสด และร้านค้าจำนวนมาก ทำให้เกิดขยะในปริมาณมาก

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการขนส่ง และการพัฒนา ศูนย์กลางการขนส่งชุมชน
2. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การชำระเงินระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) และการตลาดออนไลน์ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว
3. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนนำไปสู่ความยั่งยืน
4. การสร้างรายได้หมุนเวียนด้วยวัสดุเหลือใช้จากชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการเป็นอย่างมาก ทำให้กำหนดการจัดกิจกรรมต่างๆ ต้องเลื่อนระยะเวลาการจัดกิจกรรมจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น ส่งผลต่อแผนการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ดำเนินโครงการจึงต้องติดตามสถานการณ์ในตำบลเสนา และข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การจัดกิจกรรมเหมาะสมกับสถานการณ์
2. การดำเนินโครงการต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานทุกส่วน การมีส่วนร่วมของชุมชนจึงมีส่วนสำคัญมากสำหรับการจัดกิจกรรม โดยจะทำให้ชุมชนมีส่วนร่วมต้องสร้างความเชื่อมั่นให้ชุมชน ให้ชุมชนมองเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ

ผู้รับผิดชอบ นางสาวทิพย์สุคนธ์ จงรักษ์

เบอร์ 08 94595305 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ